DRV-Tag des Reisevertriebs

2. Juni 2026 | Frankfurt am Main

Sehr geehrte Damen und Herren,

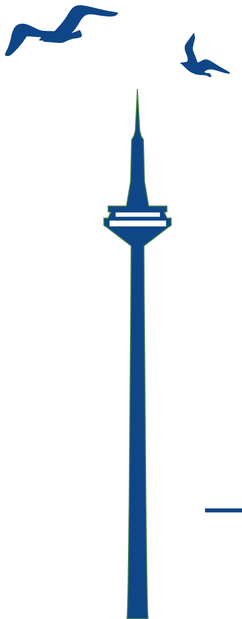
wir freuen uns, Sie zum diesjährigen DRV-Tag des Reisevertriebs zu begrüßen – einem der wichtigsten Branchentreffen für Reisevertrieb und Touristik. Am 2. Juni öffnen wir die Türen im re:mynd Frankfurt, um mit Ihnen über die Zukunft des Reisevertriebs zu diskutieren, neue Impulse zu setzen und das eigene Netzwerk zu erweitern.

Bereits am Vorabend laden wir Sie herzlich zu unserem Get Together in die Skyline Towers bei Radio Frankfurt ein – eine perfekte Gelegenheit, sich in entspannter Atmosphäre auszutauschen und Kontakte zu knüpfen.

Unser Ausstellerkonzept bietet Ihnen eine exklusive Plattform, um Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen. Mit einem vielfältigen Programm aus Vorträgen, Panels und Workshops erwarten Sie spannende Einblicke, neue Perspektiven und wertvolle Inspirationen für Ihr Business.

Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, um Ihre Sichtbarkeit in der Branche zu erhöhen und gemeinsam mit führenden Akteuren die Zukunft des Reisevertriebs zu gestalten.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



re:mynd Frankfurt – Der perfekte Raum für Innovation & Austausch

Das re:mynd Frankfurt bietet eine moderne, inspirierende Umgebung für produktive Meetings, Konferenzen und Events. Zentral gelegen im Herzen der Finanzmetropole, besticht die Location durch flexible Raumkonzepte, eine hochwertige Ausstattung und eine offene, kreative Atmosphäre.

Mit modularen Setups, modernster Technik und einem innovativen Design fördert re:mynd den interaktiven Austausch und schafft ideale Bedingungen für produktive Diskussionen und Networking. Die Nähe zur Taunusanlage, einer der wichtigsten Geschäftsadressen Frankfurts, macht diesen Veranstaltungsort besonders attraktiv für Geschäftsreisende und Branchenexperten.

Skyline Towers bei Radio Frankfurt – Networking mit atemberaubender Aussicht

Für unser exklusives Get-Together am Vorabend des DRV-Tag des Reisevertriebs begrüßen wir Sie in den Skyline Towers bei Radio Frankfurt. Hoch über den Dächern der Stadt genießen Sie einen einzigartigen Panoramablick auf die Frankfurter Skyline, welcher einst auch ständiger Drehort für die ZDF-Fernsehserie "Ein Fall für zwei" war– die perfekte Kulisse für inspirierende Gespräche und neue Kontakte.

Radio Frankfurt, als einer der führenden lokalen Radiosender, verleiht dem Abend ein besonderes Flair, mit spannenden Insights aus der Medienwelt und einer exklusiven Atmosphäre. Lassen Sie den Abend bei gutem Essen, erfrischenden Drinks und anregenden Gesprächen ausklingen – ein idealer Start in den darauf folgenden Vertriebstag!

Partnerpaket I Kongress

Partnerdarstellung:

Logo
- Einladungskarte zum Tag des Reisevertriebs
- Website www.drv-tagdesreisevertriebs.de unter Partner (Zeitraum März – Juni 26)
- Partnerwand im Eingangsbereich
- Partner-Slide (Bühne)

Unternehmensnamen
- Mitgliederrundschreiben
- Pressemitteilung

Freiplatz: Kostenfreie Teilnahme von bis zu zwei Unternehmensvertretern*innen

Beilage eines kostenfreien Items für den DRV-Goody Bag (Flyer, Give Away, Broschüre)

Ausstellungsstand im Kaffeepausenbereich bestehend aus:

- 1 LED-Backwall (Größe 100x220x20 cm)
- 1 LED-Counter (Größe 100x100x50 cm)

Gesamtwert Partnerschaft 3.500,00 Euro + MwSt.

Add-On 1 I Get-together

Partner des vorabendlichen Get-togethers

Logo
- Einladungskarte zum DRV-Tag des Reisevertriebs
- Website www.drv-tagdesreisevertriebs.de
- Event-Kommunikation

Unternehmensnamen
- Im Event Namen „powered by [Firmenanme]“

Ansprache: Gemeinsame Begrüßungsrede (3-5 Min.) mit dem DRV

Branding: Servietten, Tischaufstellern, Menü-/Getränkekarten

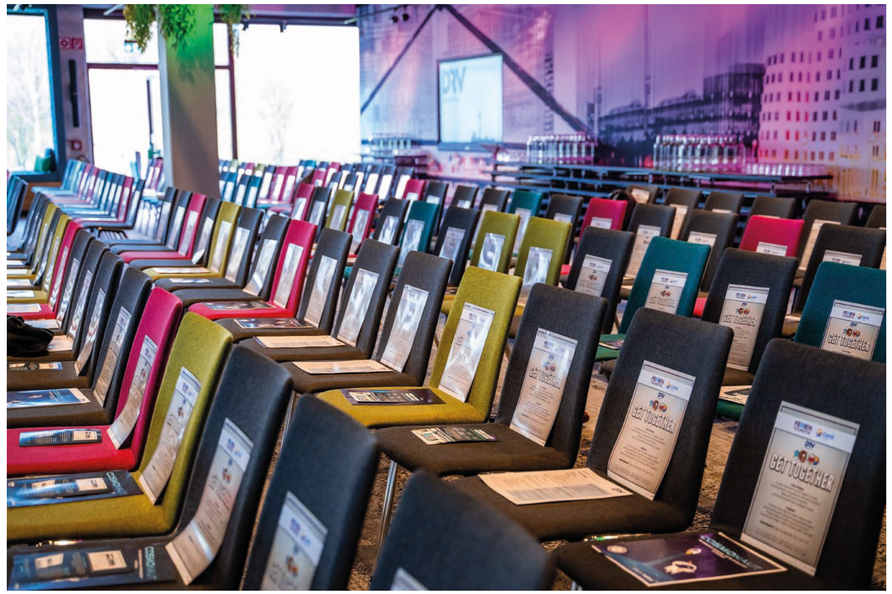
Möglichkeit, eine Cocktail-Kreation oder einen Spezialdrink zu benennen „[Firmenname]-Signature-Drink“

Gesamtwert	8.000,00 Euro + MwSt.

Add-On 2 I Auslage Material

Auslage von Broschüren, Flyern, Give Aways

- Im Plenum auf den Stühlen



Gesamtwert (exkl. Produktionskosten) 2.500,00 Euro + MwSt.

Add-On 3 I Schreibblöcke & Kugelschreiber

Auslage von Schreibblöcken und Kugelschreibern

Gesamtwert Schreibblöcke 1.500,00 Euro + MwSt.
Gesamtwert Kugelschreiber 1.500,00 Euro + MwSt.

Add-On 4 I Kaffeepause

Partner der 2 Kaffeepausen im Ausstellungsbereich inkl. Coffee Bike

- Branding am Buffet/Getränkestation (z. B. Tischaufsteller, Servietten mit Logo)

Gesamtwert 4.000,00 Euro + MwSt.

Add-On 5 I Lanyards & Namensschilder

Co-Branding der Event Lanyards und des Namensschildes

Gesamtwert 3.500,00 Euro + MwSt.

Add-On 6 I Gewinnspiel

Verlosung von Reisegutscheinen während des Get-togethers

Gesamtwert 500,00 EUR WKZ pro Partner

Add-On 7 I Fotobox

Fotobox inkl. Hintergrundwand beim Get-together am Vorabend

Gesamtwert 5.000,00 Euro + MwSt.