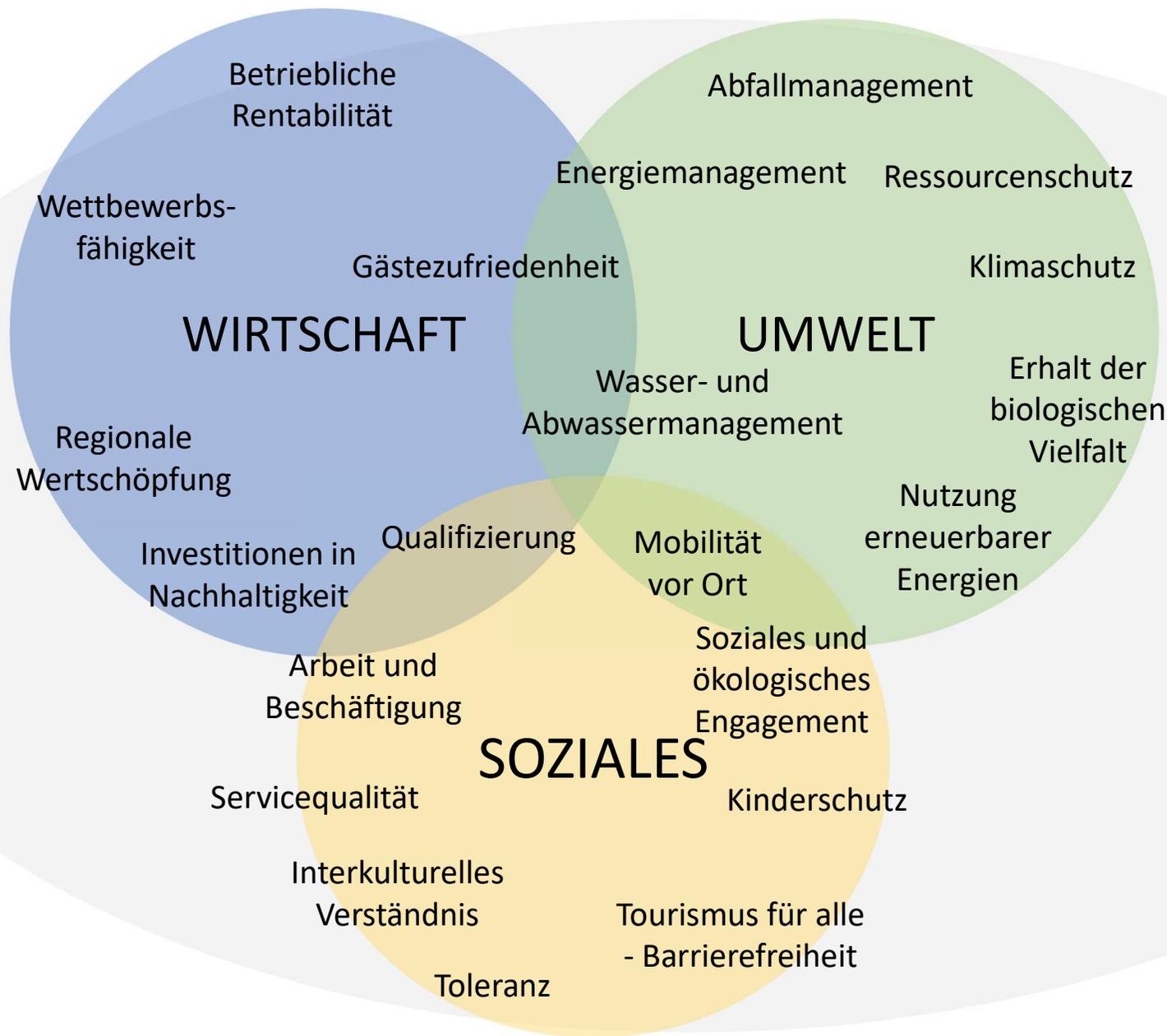


# DRV Tag des Reisevertriebs

Frankfurt, den 13. Mai 2025



- Nachhaltigkeit – ein Überblick
- Greenwashing, EU Green Claims, Allianzen und Co mit Florian Käufer TFC Airlebnis
- KlimaLink – der Klimafußabdruck am Point of Sale mit Saskia Sánchez KlimaLink
- STAYFAIR in Bistro mit Charlotte Stöttner FAIRWEG



## MANAGEMENT

- Nachhaltigkeitsleitbild
- Nachhaltigkeitsstrategie
- Managementstruktur
- Interne und externe Kommunikation
- Zertifizierung



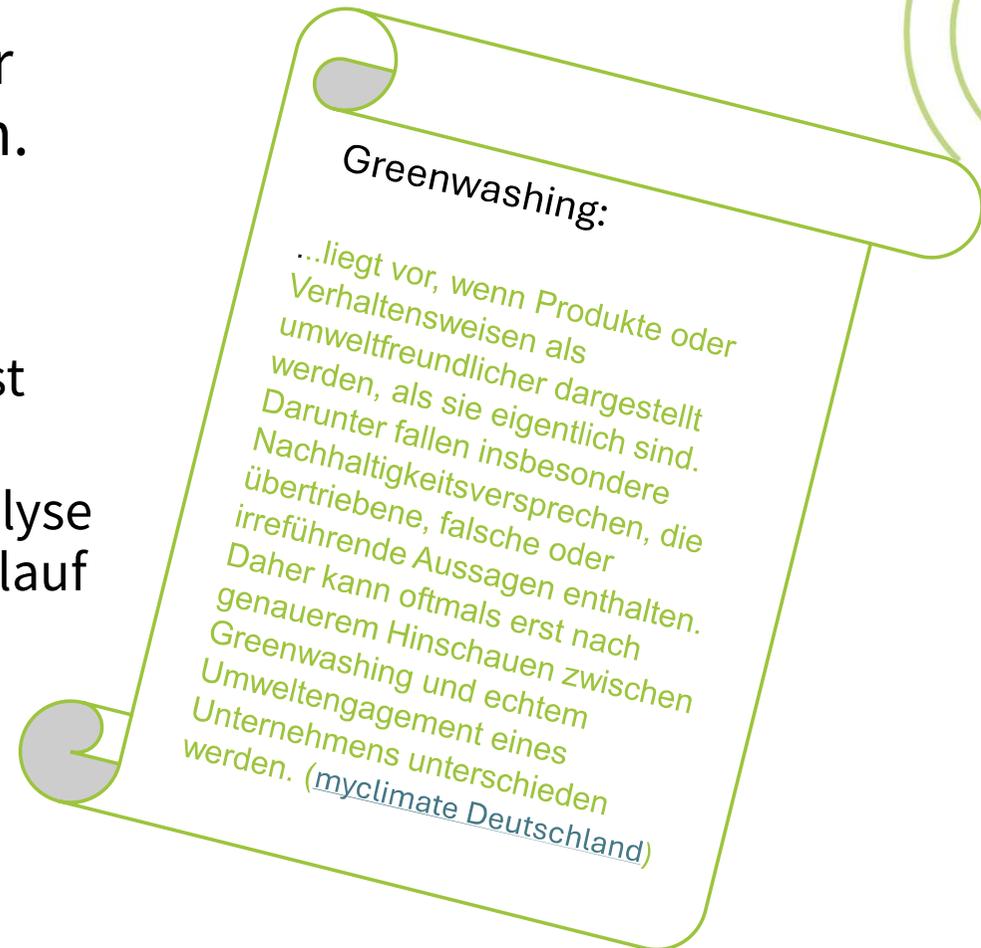
# Greenwashing, EU Green Claims Directive, neue Allianzen und Co.!

Was bedeuten die aktuellen Entwicklungen für die Arbeit am Counter?



# Die Ausgangssituation

- Der Tourismus ist geschätzt für 8% der weltweiten Emissionen verantwortlich.
- Studien belegen, dass die Menschen nachhaltig reisen möchten.
  - Booking.com 2024: 80% der Deutschen ist Nachhaltigkeit bei ihrer Reise wichtig
  - NIT beobachtet im Rahmen der Reiseanalyse ebenfalls einen Aufwärtstrend im Zeitverlauf von 2019 bis 2023



# Die Lösungsansätze

## Die Industrie

- **Greenwashing**
- Unternehmenseigene Zielsetzungen und Richtlinien
- Vernetzung zwischen Unternehmen und in Organisationen
- Unabhängige Zertifizierungen

## Die Politik

- Green Claims Directive:
  - Bisher werden Werbeaussagen zu Umweltvorteilen von Produkten, wie „öko“, „nachhaltig“, „klimaneutral“ oder „recyclbar“, sowie Umweltlabel kaum reguliert. Mit einer neuen Richtlinie zur Änderung des Wettbewerbs- und des Verbraucherrechts will die EU vielfach verbreitetes Greenwashing in der Werbung bekämpfen und verlässliche Umweltinformationen fördern.  
([Umweltbundesamt](#))

# Was sollte der Vertrieb wissen?

- Die Green Claim Directive tritt im September 2026 in Deutschland in Kraft
- Von diesem Zeitpunkt an, dürfen nur Zertifizierungen verwendet werden, die akkreditiert sind
- Schon jetzt haben sich die erfolgreichsten Zertifizierer zusammengetan, um einen Standard anzubieten, der den formellen Anforderungen entspricht.

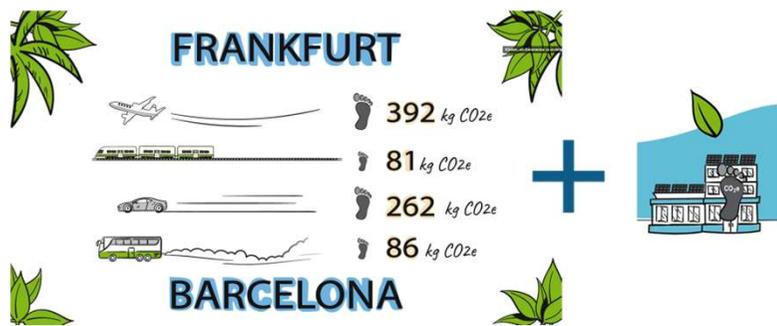




# KlimaLink

**Wir wollen, dass reisen, um die Welt zu entdecken, auch zukünftigen Generationen möglich ist.**

# Vergleich der Verkehrsmittel



Bus und Bahn sind gegenüber Flug zu bevorzugen

# Wie Emissionen reduzieren

- 1.) Gute Bedarfsanalyse - Vielleicht liegt die Erfüllung der Urlaubswünsche Deiner Kund:innen viel näher als ursprünglich gedacht?
- 2.) Kann das Urlaubsziel mit Zug oder Bus erreicht werden?  
Vorteile sind u.a. Abreise näher am Heimatort, keine Gepäckbeschränkung, entspannter reisen durch mehr Beinfreiheit und Platz, grosse Fenster, spezielle Abteile für Familien, Ruhesuchende, Handynutzende, Rollstuhlfahrende, Möglichkeit interessante Zwischenstopps einzubauen oder Regionen zu kombinieren
- 3.) Wenn geflogen werden muss, dann
  - emissionsärmstes Fluggerät wählen (siehe Klimafußabdruck)
  - An- und Abreise zum Flughafen per Bus/Bahn
  - mind. 1 Woche bleiben und verbleibende Emission kompensieren
  - bei Zielen über 3.800 km Entfernung mind. 2 Wochen Aufenthalt und Flug kompensieren
- 4.) Vor Ort nachhaltig zertifiziertes, oder nachhaltig agierende Unterkunft wählen (siehe Stayfair Logo in Bistro)
- 5.) Vor Ort möglichst emissionsarme Fortbewegungsmittel nutzen (ÖPNV, Rad, zu Fuß) und Freizeitaktivitäten ebenso ausrichten (Surfen, Kajak, SUP, Hiken, Wandern...)

# Schau nach dem Klimafußabdruck



- zeigt klar die Klimawirkung
  - macht Vergleich zwischen (Flug-) Angeboten möglich
  - unterstützt Dich bei der Beratung
  - hilft Dir und Deinen Kunden klimafreundlicher zu reisen
- 
- ab sofort bei Hotelplan.ch, im DB Travel Compass und ab Juni in BISTRO
  - weitere Veranstalter folgen



# Bei Rückfragen Eure Ansprechpartnerin



Saskia Sánchez Buitrago  
Geschäftsführerin

[Saskia.sanchez@klimalink.org](mailto:Saskia.sanchez@klimalink.org)

Tel. 0176 456 00517

„Wie gross ist eigentlich  
der Fußabdruck Deiner  
letzten Reise?“

Möchtest Du eine eigene Reise  
errechnen lassen, oder unsere  
Emissionsdatenplattform  
für die Beratung nutzen?

Melde Dich gerne bei mir für einen kostenlosen  
Zugang.



# STAY FAIR



Mit dem STAY FAIR Symbol werden ausschließlich Unterkünfte markiert, die sich nachweislich für mehr Nachhaltigkeit im Tourismus engagieren. Zu ihnen gehören sowohl kleine Betriebe als auch große Hotelketten. Sie alle vereint, dass sie mit ihrem nachhaltigen Engagement einen wichtigen Beitrag zum Wandel in der Reisebranche leisten.

In Zusammenarbeit mit **ECOTRANS**, das sich seit 1993 für die Förderung nachhaltiger Reiseangebote einsetzt, werden aktuell Unterkünfte mit folgenden Zertifikaten berücksichtigt: **BIO HOTELS, Biosphere Responsible Tourism, EarthCheck, Ecostars®, Ecotourism Australia, Green Globe, Green Key, Green Key Global, Green Star Hotel Egypt, GreenSign, GSTC by Vireo, Hoteles más verdes, IBEX Fairstay, Österreichisches Umweltzeichen, Preferred by Nature, TOFTigers India, TourCert, Travelife for Accomodation** und **Sustainable Berlin**.

Weitere Zertifikate werden ergänzt.

# Kennzeichnung in bistro: Filterauswahl

Zielflughafen   Zug zum Flug  Direktflug   Verpflegung  **Attribute** 1

**Zielgruppe**

<input type="checkbox"/> Erwachsenenhotel	<input type="checkbox"/> Urlaub zu zweit	<input type="checkbox"/> Single
<input type="checkbox"/> Single mit Kind	<input type="checkbox"/> Hochzeitsreisen	<input type="checkbox"/> LGBTQIA+
<input type="checkbox"/> Städtereisen		

**Familie**

<input type="checkbox"/> Familienvergünstigungen	<input type="checkbox"/> Kinderfreundlich	<input type="checkbox"/> Miniclub
<input type="checkbox"/> Maxiclub	<input type="checkbox"/> deutschspr. Kinderbetr.	<input type="checkbox"/> fl. abfall. Sandstrand
<input type="checkbox"/> Kinderbecken	<input type="checkbox"/> Kinderspielplatz	<input type="checkbox"/> Sportangebot Kinder
<input type="checkbox"/> Spielzimmer	<input type="checkbox"/> Kinderdisco	<input type="checkbox"/> Kinderbuffet
<input type="checkbox"/> Babyausstattung	<input type="checkbox"/> Babybett	<input type="checkbox"/> Babysitting
<input type="checkbox"/> Wasserrutsche	<input type="checkbox"/> Buggyverleih	

**Unterkunft**

<input type="checkbox"/> Swim-up	<input type="checkbox"/> Pool	<input type="checkbox"/> Beheizbarer Pool
<input type="checkbox"/> Hallenbad	<input type="checkbox"/> Restaurant	<input type="checkbox"/> Club
<input type="checkbox"/> Charme / Ambiente	<input type="checkbox"/> Nichtraucherzimmer	<input type="checkbox"/> Barrierefrei
<input type="checkbox"/> kostenloses WLAN	<input type="checkbox"/> kostenlose Parkplätze	<input type="checkbox"/> Haustiere erlaubt
<input type="checkbox"/> Hygienemaßnahmen	<input type="checkbox"/> Arztservice	<input checked="" type="checkbox"/> Zertifiziert nachhaltige Unterkunft 

**Verpflegung**

<input type="checkbox"/> Vegetarisch	<input type="checkbox"/> Vegan	<input type="checkbox"/> Glutenfrei
<input type="checkbox"/> À la carte		

**Lage**

<input type="checkbox"/> direkte Strandlage	<input type="checkbox"/> Strandnah (max. 400m)	<input type="checkbox"/> Sandstrand
<input type="checkbox"/> zentrale Lage	<input type="checkbox"/> ruhige Lage	<input type="checkbox"/> direkt am Skilift

**Sport / Aktivurlaub / Wellness**

<input type="checkbox"/> Golf	<input type="checkbox"/> Tennis	<input type="checkbox"/> Surfen
<input type="checkbox"/> Tauchen	<input type="checkbox"/> Segeln	<input type="checkbox"/> Wassersport
<input type="checkbox"/> Großes Sportangebot	<input type="checkbox"/> Wandern	<input type="checkbox"/> Rad / Mountainbike
<input type="checkbox"/> Reiten	<input type="checkbox"/> Fitness	<input type="checkbox"/> Action / Fun
<input type="checkbox"/> Squash	<input type="checkbox"/> Wintersport	<input type="checkbox"/> Saunen
<input type="checkbox"/> Massagen	<input type="checkbox"/> Kosmetische Behandl.	<input type="checkbox"/> Ayurveda
<input type="checkbox"/> Entspannungsangebote	<input type="checkbox"/> Wellness	

**Angebotsattribute**

<input type="checkbox"/> Kosten./-günst. Storn.	<input type="checkbox"/> Flex-Tarif zubuchbar	<input type="checkbox"/> Kostenl. Umbuchung
<input type="checkbox"/> Exklusiv für Hochzeitsreisende		

[Eingaben leeren](#)

Hotels (97 von 97) - Mallorca

Hotelinfo **Aus** Kommentare Expi-Attribute

Hotel	Attri.	Ko	Expi	Ziel	Zielort	EP	Gesamtpreis
Grupotel Dunamar	+20		+2	PMI	Can Picafort	4.0	727,-
Grupotel Farrutx	+22		+2	PMI	Can Picafort	4.0	757,-
Green Garden Aparthotel	+32		X	PMI	Cala Ratjada	4.0	790,-
Grupotel Gran Vista & Spa	+33		+2	PMI	Can Picafort	4.0	825,-
Grupotel Alcudia Suite	+22		+2	PMI	Playa de Muro	4.0	825,-
Alcudia Garden Aparthotel	+27		X +3	PMI	Port d` Alcúdia	3.0	854,-
Grupotel Montecarlo	+29		+2	PMI	Can Picafort	4.0	871,-
Playa Garden Selection Hotel & Spa	+35		+2	PMI	Playa de Muro	4.0	878,-
Seaclub Alcudia Mediterranean Res...	+16		★	PMI	Port d` Alcúdia	4.0	896,-
Pierre & Vacances Apartamentos M...	+13			PMI	Portocolom	3.0	922,-
Grupotel Natura Playa	+23		+3	PMI	Playa de Muro	4.0	961,-
Hotel ROC Oberoy	+12		+2	PMI	Paguera	4.0	965,-
AluaSun Continental Park	+15			PMI	Playa de Muro	4.0	972,-
Grupotel Alcudia Pins	+30			PMI	Playa de Muro	4.0	985,-

← Mit Filter

Hotelinfo **Aus** Kommentare Expi-Attribute

Hotel	Attri.	Ko	Expi	Ziel	Zielort	EP	Gesamtpreis
BLUESEA Cases Dor	22			PMI	Cala d` Or	3.5	723,-
Grupotel Dunamar	+20		+2	PMI	Can Picafort	4.0	727,-
Bell Port	5			PMI	Cala Ratjada	3.0	731,-
Petit Garden Hotel by Flacalco	6			PMI	Cala Ratjada	3.0	740,-
BJ Apartamentos Europa	10			PMI	Sa Coma	2.0	742,-
Charly's	12			PMI	Can Picafort	1.0	742,-
Hotel La Santa Maria Playa	9		☂	PMI	Cala Millor	3.0	751,-
Hotel Millor Sol	9		☂	PMI	Cala Millor	3.0	755,-
Hotel Bella Mar	9			PMI	Cala Ratjada	3.0	755,-
HSM Lago Park	19		■	PMI	Playa de Muro	3.0	757,-
Grupotel Farrutx	+22		+2	PMI	Can Picafort	4.0	757,-
BLUESEA Club Marthas	25		★	PMI	Cala d` Or	4.0	761,-
Africamar	10			PMI	Can Picafort	3.0	762,-
BLUESEA Anba Romani	11		★	PMI	Cala Millor	4.0	770,-

Ohne Filter →



Unsere gesammelten Erkenntnisse und Erfahrungen sind in unseren FAIRWEG Score eingeflossen. In ihm haben wir 12 nachhaltige Kriterien vereint, die wir für wichtig und nachvollziehbar halten. Sie sollen dich bei der Planung deiner nachhaltigen Reise unterstützen und dir zeigen, welche Schwerpunkte ein Hotel setzt.

# Beispiel an einem Hotel:

## FAIRWEG Score

Das mainhaus Stadthotel Frankfurt hat 95 von 100 erreichbaren Punkten in unserem Nachhaltigkeits-Check erreicht und schneidet damit überdurchschnittlich ab.



Hier kannst du sehen, weshalb das Hotel mit Platin ausgezeichnet wurde:



## Nachhaltigkeitskriterien

- Bio-Lebensmittel
- E-Ladestation
- Lokales Engagement
- Mülltrennung
- Naturkosmetik
- Öko-Reiniger
- Recycling
- Soziales Engagement
- Vegetarische Küche
- Wassersparsam
- Energieeffizient
- Plastik-sensibel
- Nachhaltige Bauweise
- Vegane Küche

Eure Ansprechpartnerin bei Rückfragen zu FAIRWEG,  
STAYFAIR und dem FAIRWEG Score:



Charlotte Stöttner  
FAIRWEG GmbH  
[cs@fairweg.de](mailto:cs@fairweg.de)

**STAYFAIR:**

<https://fairweg.de/b2b/stay-fair/>

**FAIRWEG Score**

<https://fairweg.de/kriterien-nachhaltigkeit-hotels/>

