



DRV REISEBÜROBAROMETER

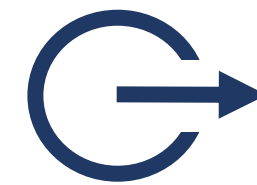
DRV - TAG DES REISEVERTRIEBS

Dr. Markus Heller



DRV REISEBÜROBAROMETER ZEIGT BETRIEBSWIRTSCHAFTLICHE SITUATION AUF

Analyse des Reisebüromarkts

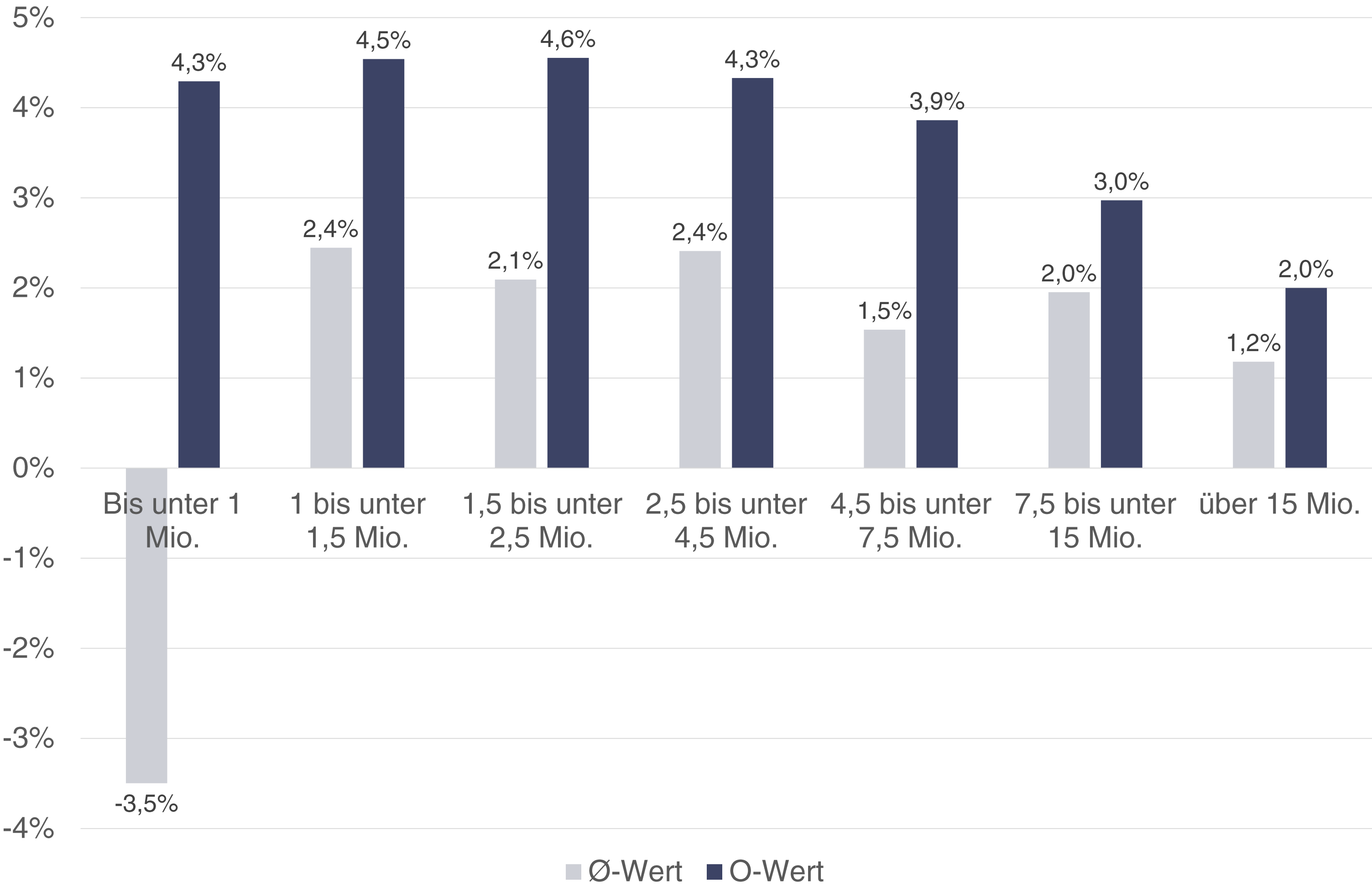


- Informationen und Vergleichsdaten zu Umsatz-, Erlös- und Kostenstruktur je nach Umsatzklasse der Reisebüros
- Inkludierung von Ketten-, Franchise- und Kooperationsbüros sowie freien Reisebüros
- Erstmalige Analyse betriebswirtschaftlicher Daten seit 2018



- Studie inkludiert Daten von über 1.100 Reisebüros, Datenbasis aus dem Jahr 2023
- Gewichtung der Ergebnisse orientiert sich an der realen Verteilung im deutschen Markt

Umsatzrendite nach Umsatzklassen (2023) in %



Datenbasis: Jahr 2023. Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um den gewichteten Mittelwert nach marktrealer Verteilung der Bindungsmodelle. O-Wert: Orientierungswert, Grenzwert zum besten Viertel der Betriebe in der Gruppe (3. Quartil)

UMSATZRENDITE IM DURCHSCHNITT POSITIV – AUßER BEI KLEINEN BETRIEBEN

Vermittelte Umsätze bewegen sich 2023 bei etwa 70% der Betriebe durchschnittlich zwischen **1,3 und 3,3 Mio. € Umsatz** je Betrieb

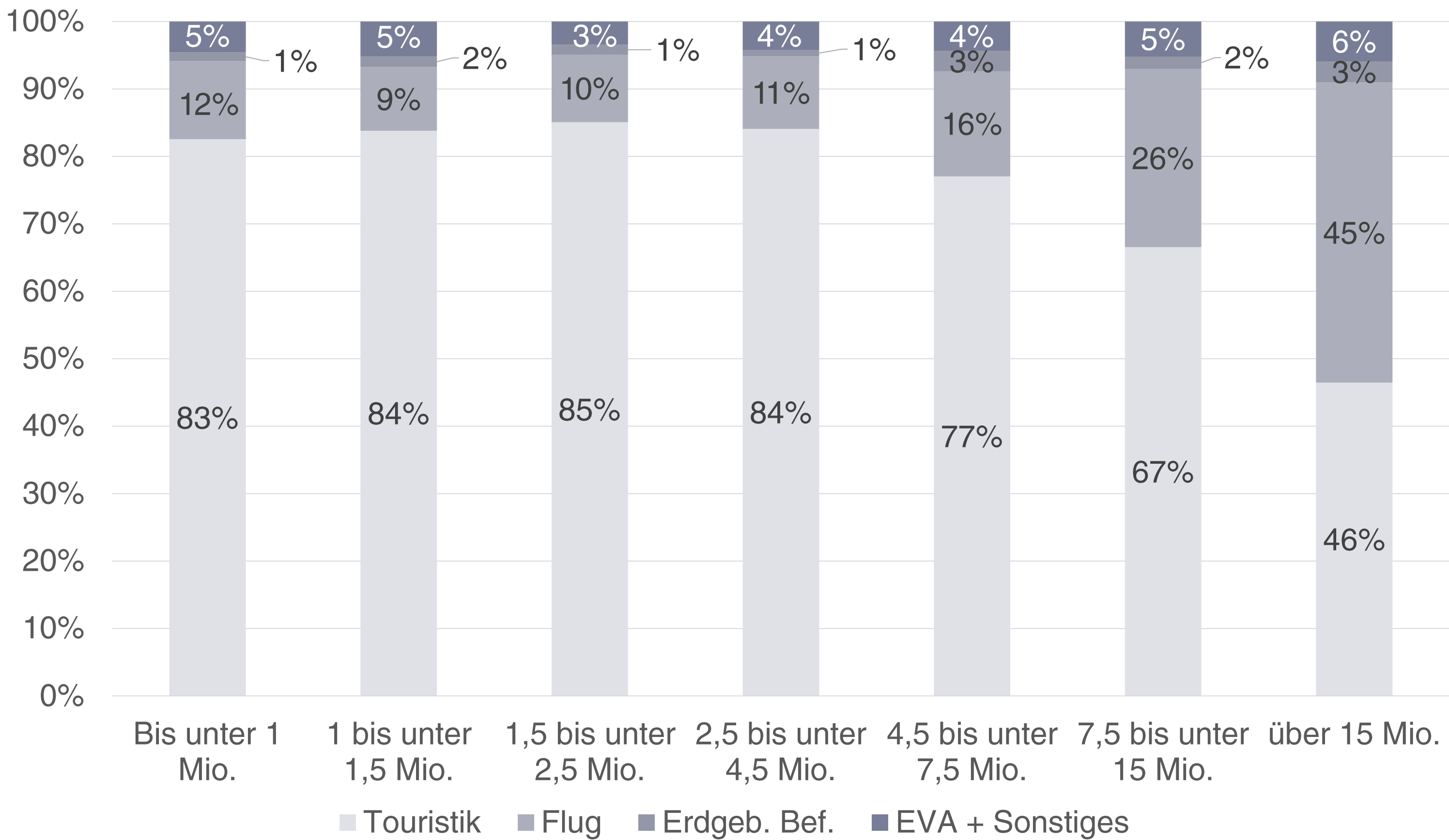
Größte Treiber für positive Umsatzrenditen waren **Reisepreissteigerungen** und dem gegenüber Kosten, die nicht im gleichen Maße gestiegen sind

Orientierungswerte weisen auf mögliche Umsatzrenditen zwischen 2 % und 4 % hin



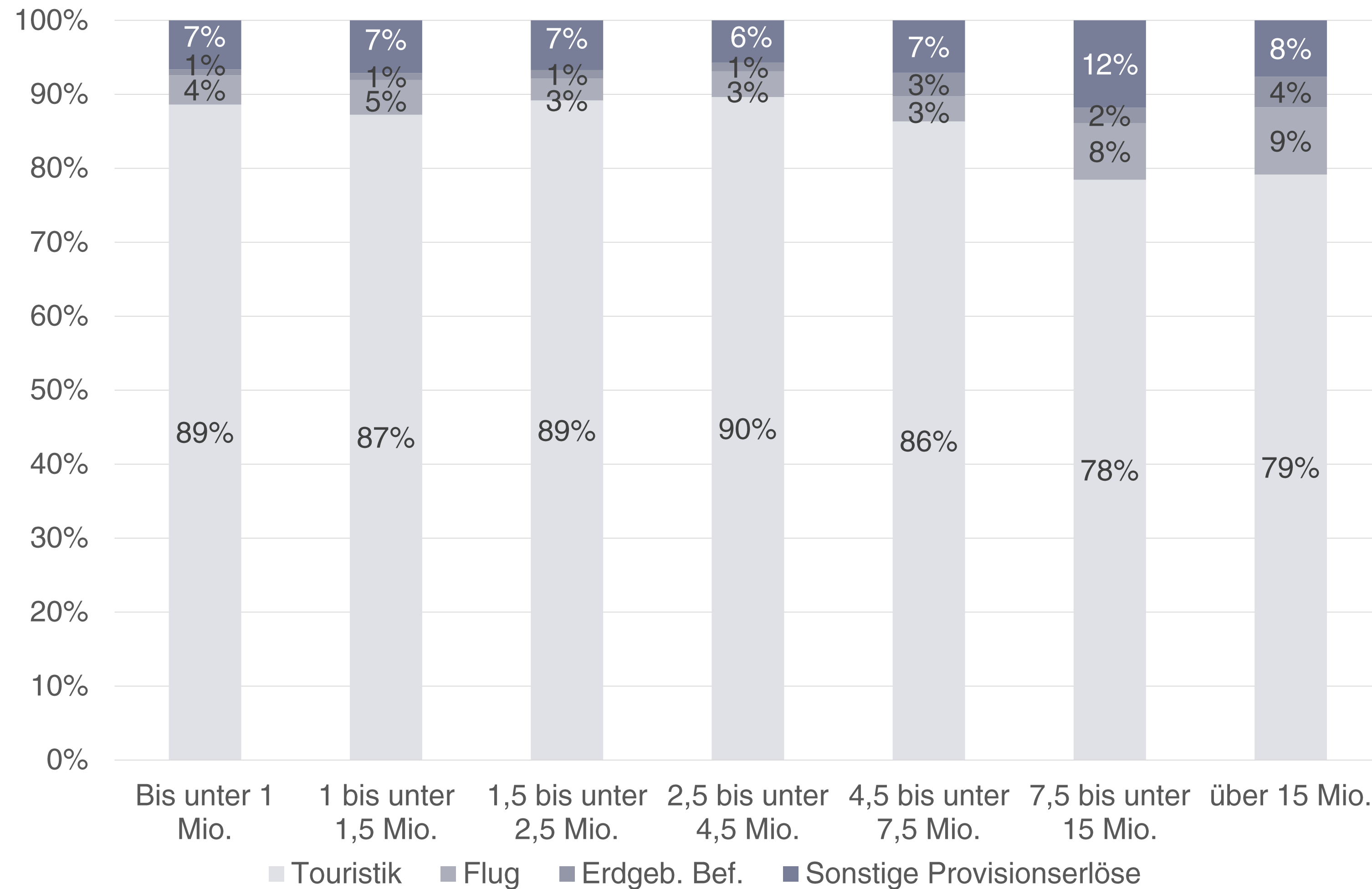
GROßTEIL DES UMSATZES WIRD MIT KLASSISCHEN TOURISTIK-PRODUKTEN GENERIERT

Umsatzstruktur 2023: je Umsatzklasse in % (Anteil) vom Umsatz



Datenbasis: Jahr 2023. Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um den gewichteten Mittelwert nach marktrealer Verteilung der Bindungsmodelle.

Erlösstruktur der Provisionserlöse 2023 je Umsatzklasse in % (Anteil) vom Erlös



ÜBER 80% DER PROVISIONS- ERLÖSE MIT TOURISTIK- SORTIMENT ERWIRTSCHAFTET

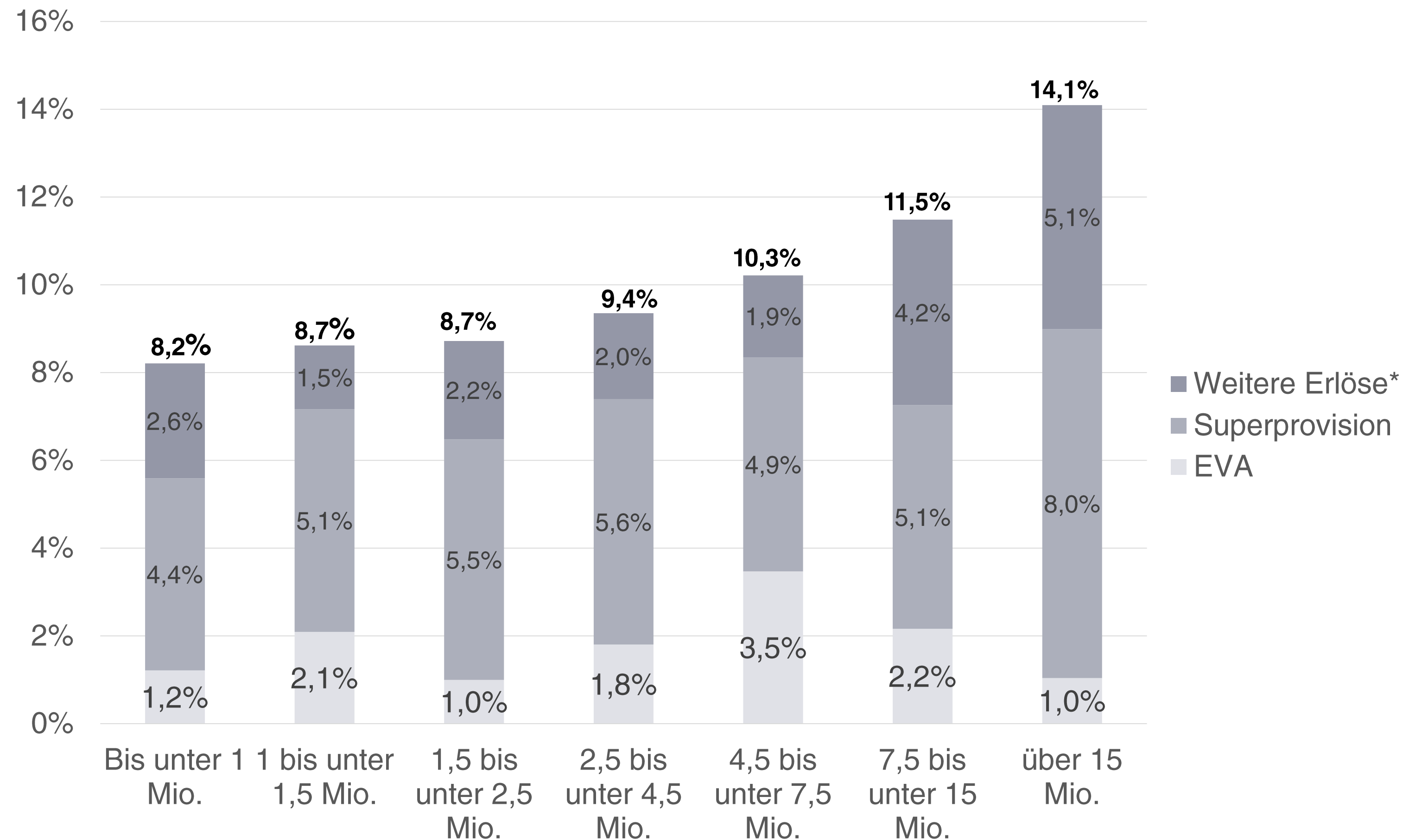
Gesamterlöse bewegen sich 2023 bei etwa 70% der Betriebe durchschnittlich zwischen **161.000 und 362.000 €** je Betrieb

Die Provisionserlöse werden durchschnittlich zu 87% durch klassische Touristik-Produkte erwirtschaftet

Datenbasis: Jahr 2023. Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um den gewichteten Mittelwert nach marktrealer Verteilung der Bindungsmodelle.

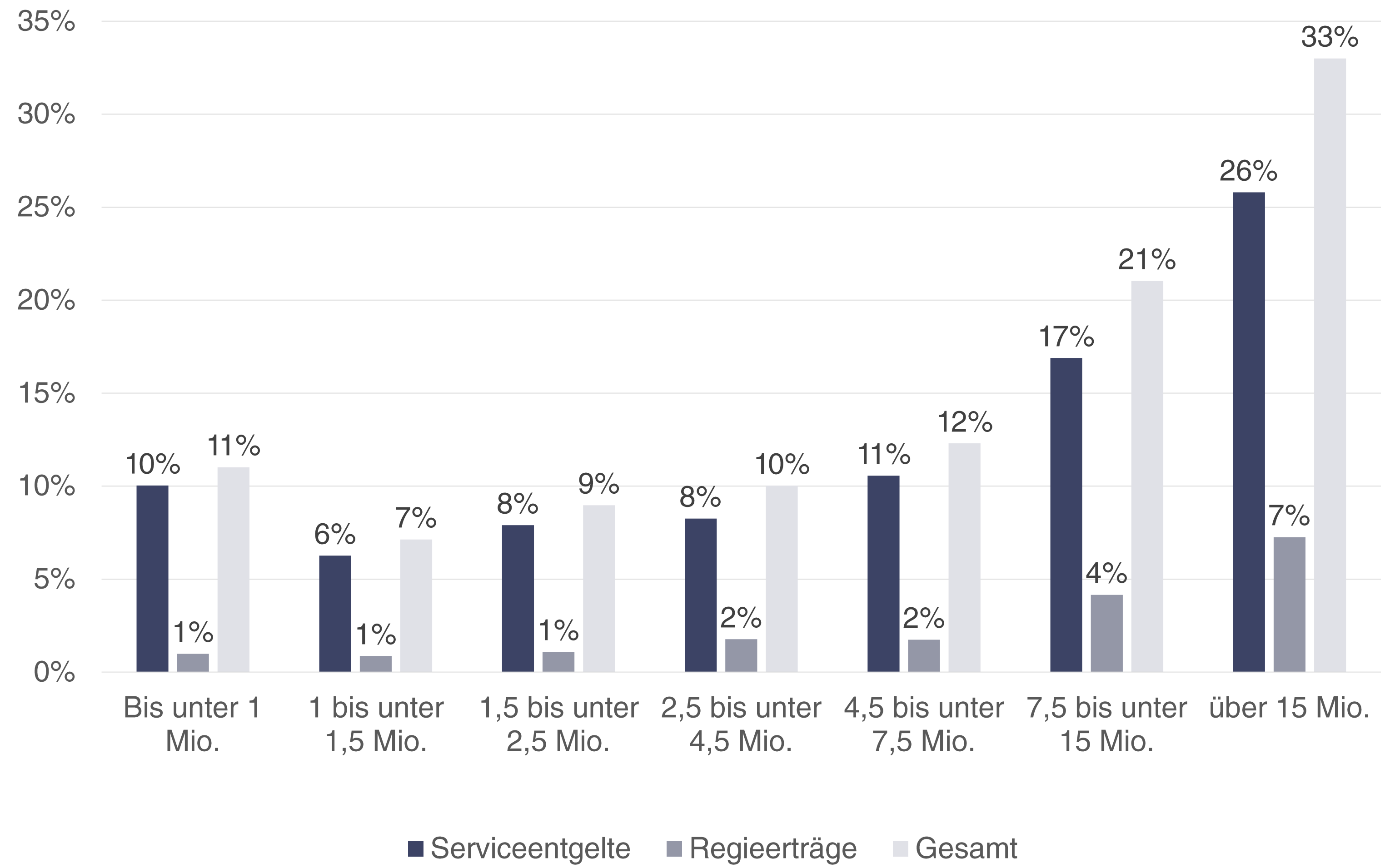
SUPERPROVISION UND WEITERE ERLÖSE V.A. BEI GROSSEN AGENTUREN VON HÖHERER BEDEUTUNG

Feinaufteilung der weiteren Erlöse nach Umsatzklasse 2023 in % vom Gesamterlös



Datenbasis: Jahr 2023. Erlöse aufgeschlüsselt nach EVA, Superprovision und weitere Erlöse. Die Werte über den Säulen stellen die Addition der Teilwerte dar. Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um den gewichteten Mittelwert nach marktrealer Verteilung der Bindungsmodelle. *Ohne Serviceentgelte

Serviceentgelte und Regieerträge nach Umsatzklassen (2023) in % vom Gesamterlös



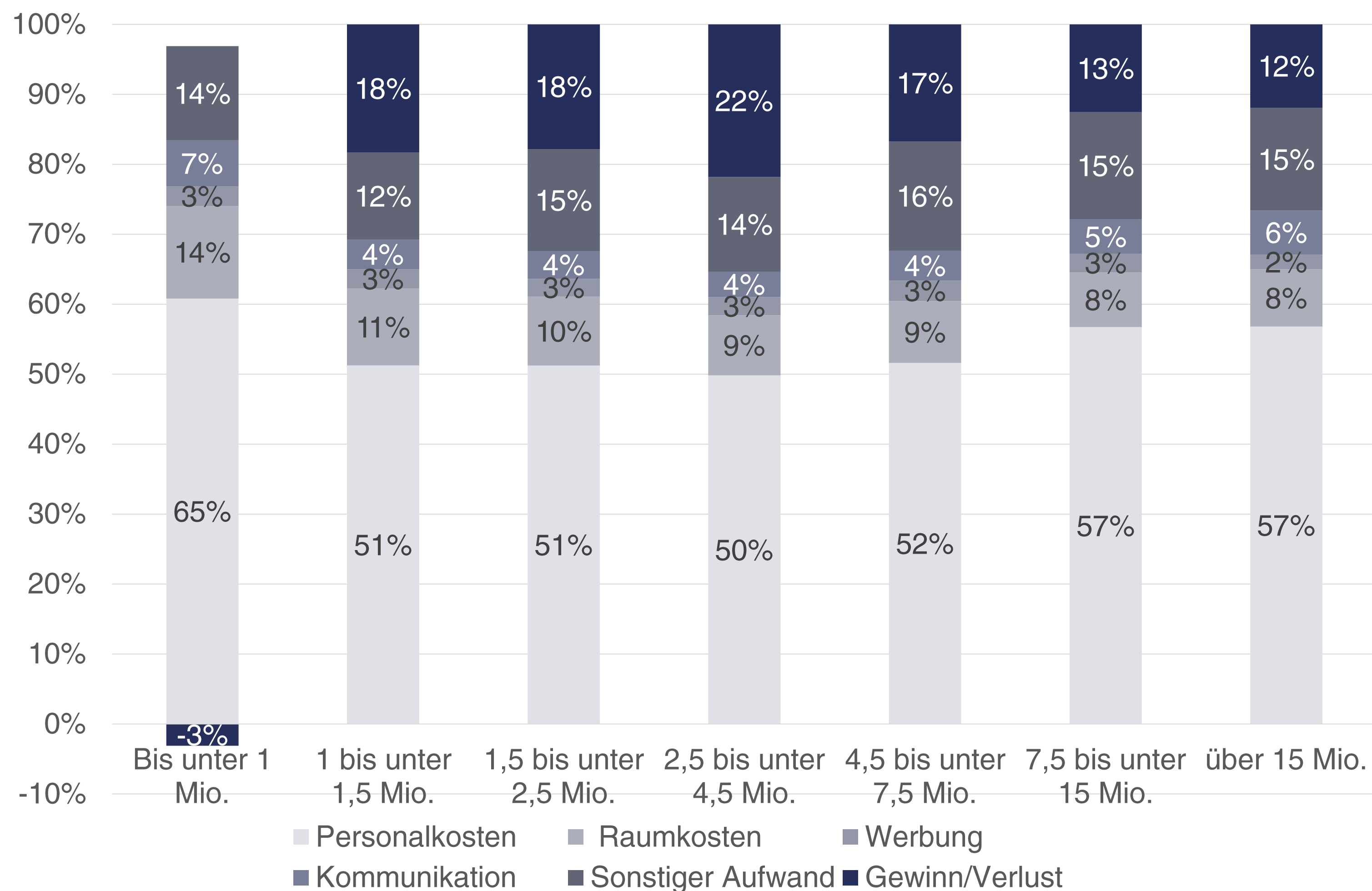
Datenbasis: Jahr 2023. Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um den gewichteten Mittelwert nach marktrealer Verteilung der Bindungsmodelle. In den Serviceentgelten können etwaige Managementfees enthalten sein.

SERVICEENTGELTE TRAGEN IN GROßEN BÜROS ERHEBLICH ZUM GESAMTERLÖS BEI

Durchschnittlicher Anteil der **Service-entgelte** inkl. Regieerträge bei **12%** vom Gesamterlös

Überdurchschnittlich **hoher Anteil an Serviceentgelten** bei Reisebüros mit hohem Umsatzvolumen zu verzeichnen

Ergebnisrechnung 2023 in % (Anteil) vom Gesamterlös



KLEINSTBETRIEBE STEHEN VOR BESONDEREN HERAUSFORDERUNGEN

Betriebsergebnis im Durchschnitt positiver als 2018 (16% vs. 13%)

Grund u.a. durchschnittlich geringerer Anteil an **Personalkosten**, wahrscheinlich aufgrund von **Personalabgängen** während der Corona-Pandemie

Kleinstbetriebe standen jedoch aufgrund überdurchschnittlich hoher Personal- und Raumkosten vor besonderen betriebswirtschaftlichen Herausforderungen

Bei den dargestellten Ergebnissen handelt es sich um den gewichteten Mittelwert nach marktrealer Verteilung der Bindungsmodelle. Aufgrund einer Neuausrichtung und Neuverteilung der Stichprobe sind die Daten aus dem Jahr 2018 eingeschränkt vergleichbar.

EXKLUSIV

Einblick in das Reisebürobarometer-Dashboard



DRV
DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.

[WIR](#) [MITGLIEDER](#) [EVENTS](#) [THEMEN](#) [NEWSROOM](#) [POLITIK](#) [SEMINARE](#) [TIC](#)



Das Reisebürobarometer-Dashboard

Der DRV macht betriebswirtschaftliche Vergleiche einfacher denn je: Mit dem neuen Reisebürobarometer-Dashboard können Mitglieder ihre eigenen Zahlen komfortabel mit Branchenwerten abgleichen – ein hilfreiches Tool für die gezielte Ertragsoptimierung.

Einfach in der untenstehenden Eingabemaske Ihre Unternehmenszahlen eingeben und Sie erhalten automatisch per Email Ihre persönliche Auswertung mit den entsprechenden Vergleichsdaten. So erkennen Sie auf einen Blick, wie Ihr Betrieb im Branchenvergleich dasteht.

Gesamterlöse 2023 in € *

Vermittelter Umsatz 2023 in €
Bitte schlüsseln Sie hier ihre anteiligen Umsätze auf

Touristik *

Flug *

Umsätze aus Flügen

Erdgebundene Beförderung *

EVA und sonstige Umsätze *



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Dr. Markus Heller

Dr. Fried & Partner
MANAGEMENT CONSULTING



Dr. Fried & Partner GmbH
Lessingstraße 6
80336 München

p +49 (0)89 290 728 0
e heller@fried-partner.de



Weitere Informationen: www.fried-partner.de