

Reisevertrieb: Das buchen die Kunden für den Sommer 21
...und darüber hinaus



DRV Reisebürotag
18. Mai 2021
Bereit (machen) für den Restart

1

TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

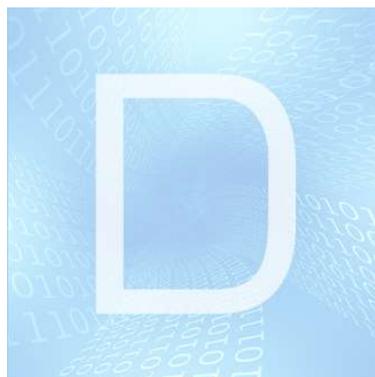
1

TDA = Aktuelle Buchungslage + individuelle Performance + tatsächliche
Marktchancen



Travel

Langjährige Erfahrung und
Detailkenntnis zum deutschsprachigen
Urlaubsreisemarkt mit Kooperationen zu
allen wichtigen Playern



Data

Repräsentative Buchungsdaten aus dem
Reisevertrieb stationär/online zu
praktischem Marktwissen wöchentlich in
TravellIntelligence aufbereitet.



Analytics

Längsschnittanalysen zum Buchungs-,
Reise- und Ausgabeverhalten
maßgeschneidert, um Ihre konkrete
Fragstellungen zu beantworten

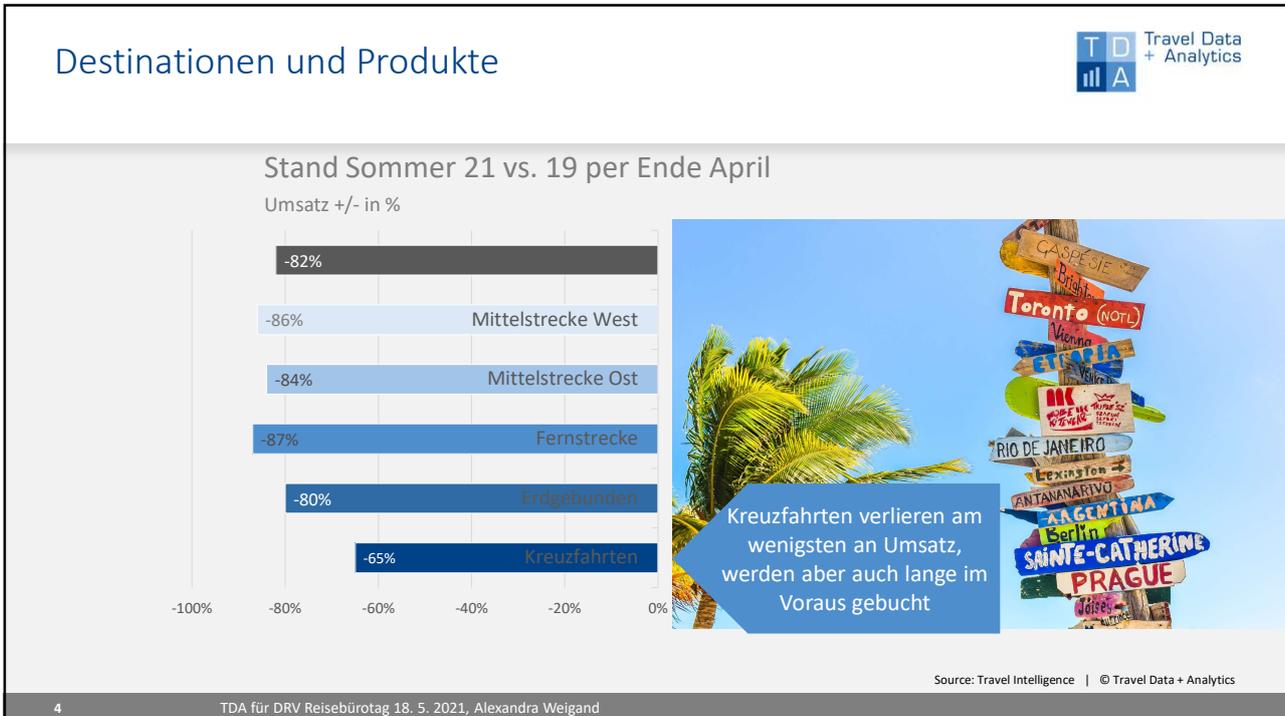
2

TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

2



3

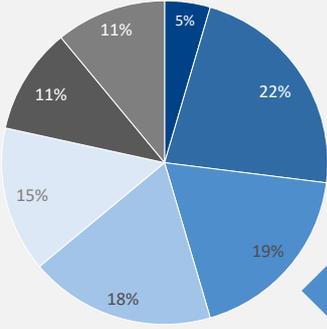


4

Aktuelle Buchungssituation: Gebuchte Reisezeiträume



Abreisemonate gebucht im April 21
Umsatz, stationär & online



Reisezeitraum	Umsatzanteil
Apr 21	11%
Mai / Jun 21	22%
Jul / Aug 21	19%
Sep / Okt 21	18%
Wi 21/22	15%
So 22	11%
Später als So 22	5%

Große Unsicherheit: 54% des Umsatzes entfallen auf Reisen im Herbst oder später



© Travel Data + Analytics
Quelle: Travel Intelligence

TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

5

...in den ersten beiden Mai Wochen



16. Mai 2021 | 09:26 Uhr

Portugal erlaubt Touristen aus Deutschland die Einreise

Besucher aus EU-Ländern mit einer Corona-Inzidenz von weniger als 500 Neuinfektionen auf 100.000 Einwohner binnen 14 Tagen dürfen auch zu touristischen Zwecken wieder nach Portugal einreisen. Sie benötigen einen negativen PCR-Test, der nicht älter als 72 Stunden sein darf.



© Ollmar

Kurz plant Neustart

Österreich will Mitte Mai fast alles öffnen

Stand: 23.04.2021 18:38 Uhr

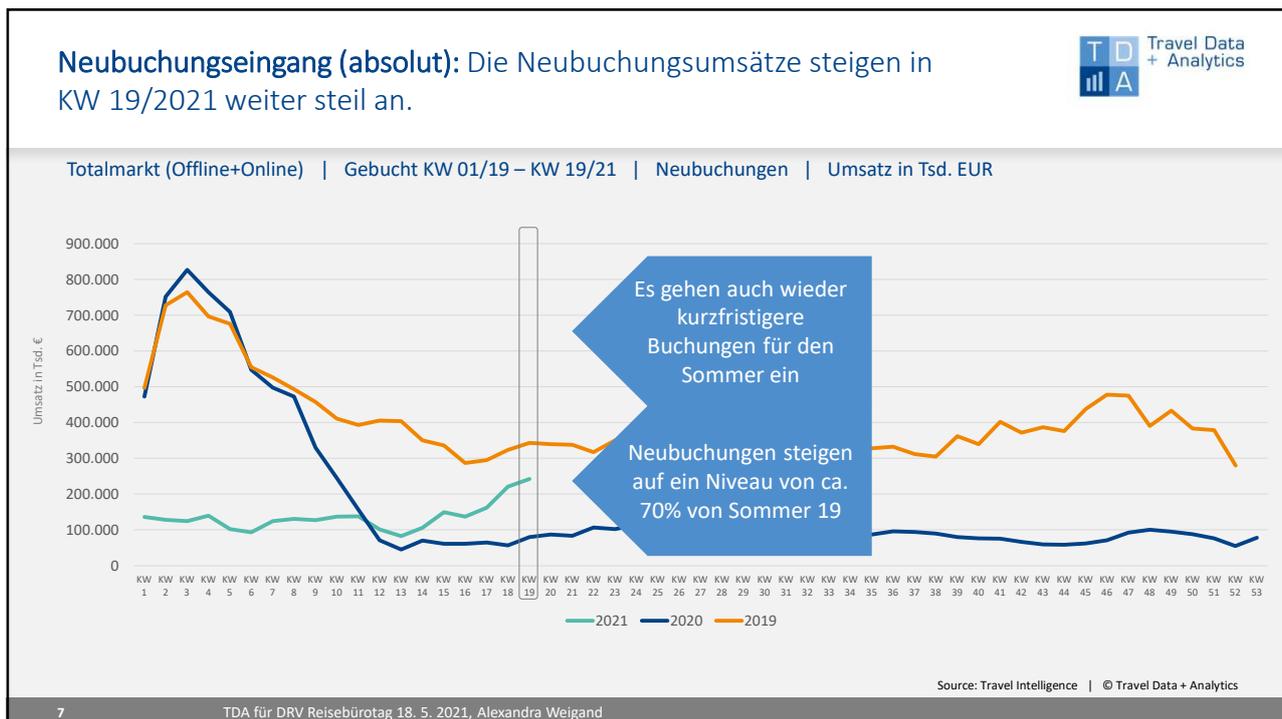


ng für die Kanaren aufgehoben

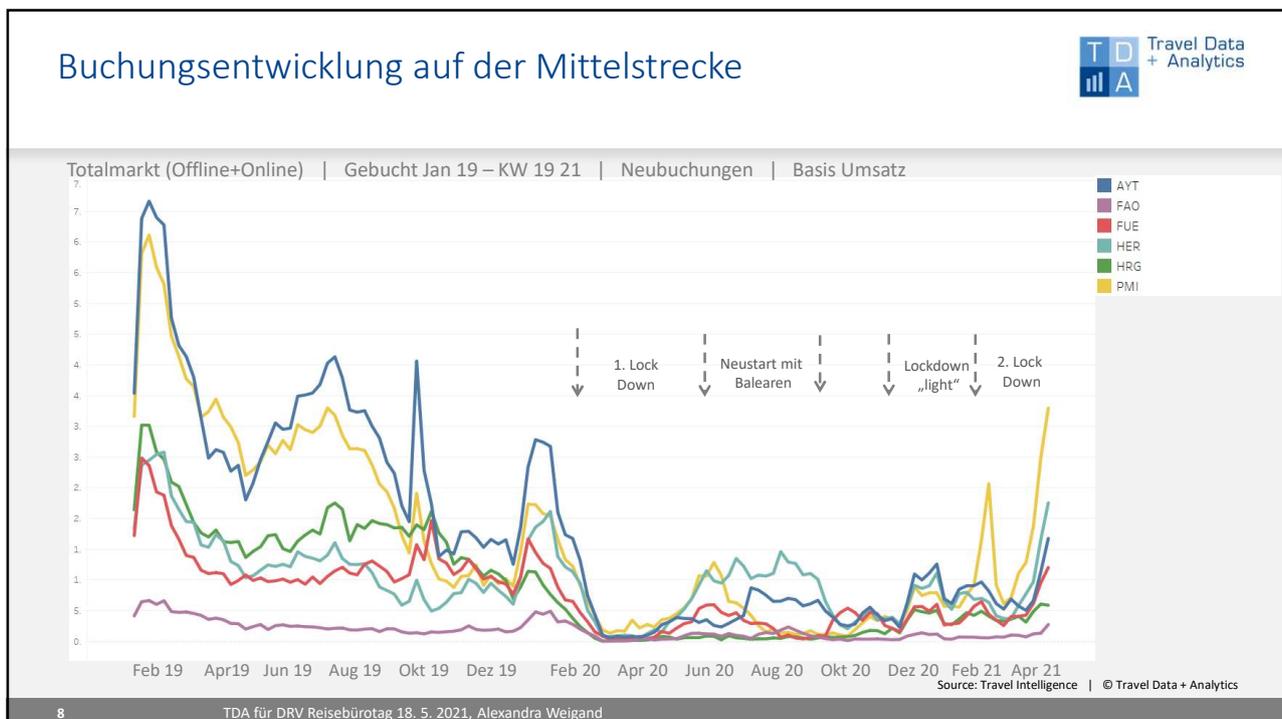


TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

6

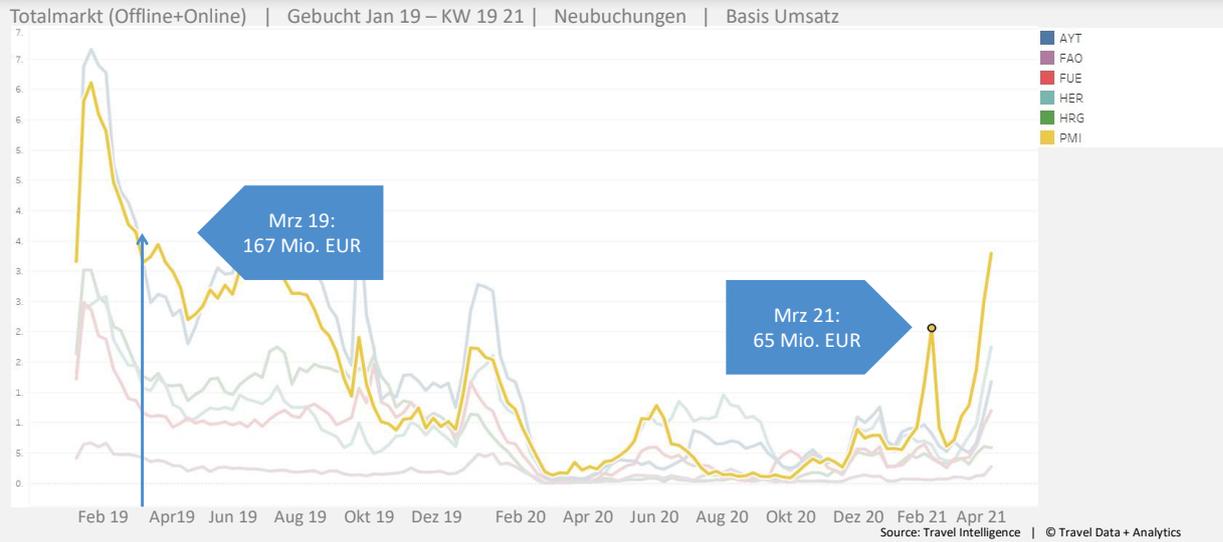


7



8

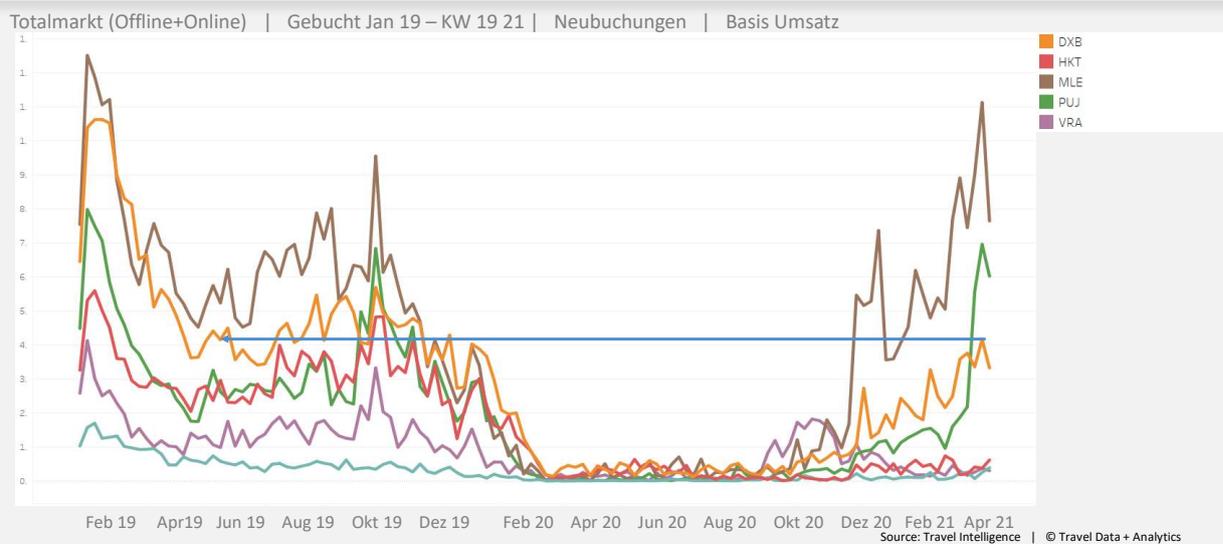
Kurzfristige Belebung der Buchungen für Mallorca im März wird aktuell sogar übertroffen



9 TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

9

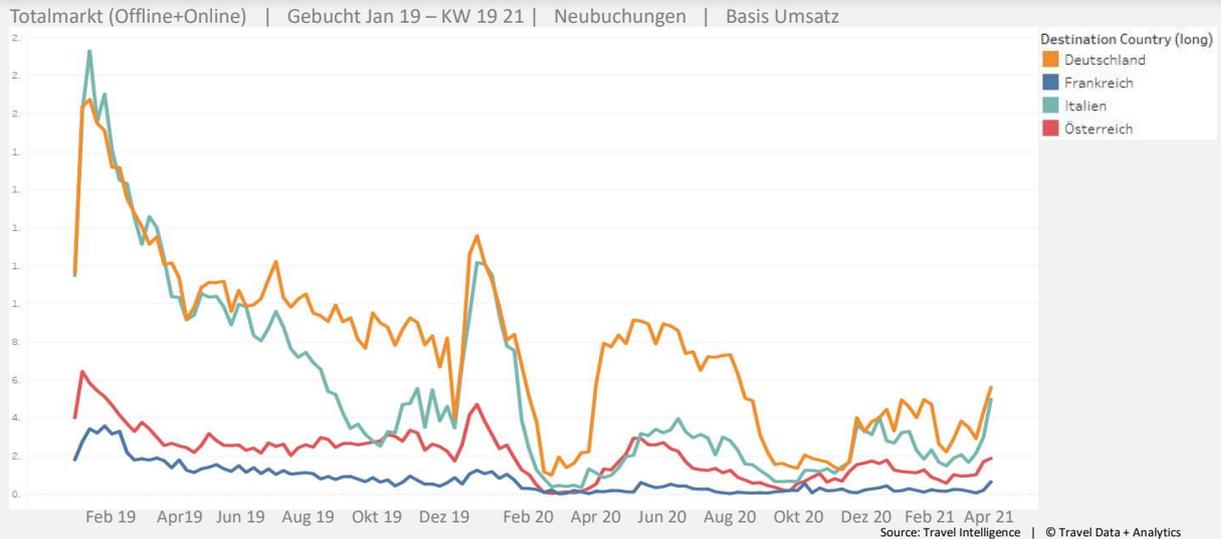
Auf der Fernstrecke bleiben Malediven auf hohem Niveau, Buchungen für Dom. Rep. schnellen hoch



10 TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

10

Die Eigenanreise-Ziele sind noch verhalten gebucht, Perspektiven für Mai/ Juni kommen langsam in Sicht



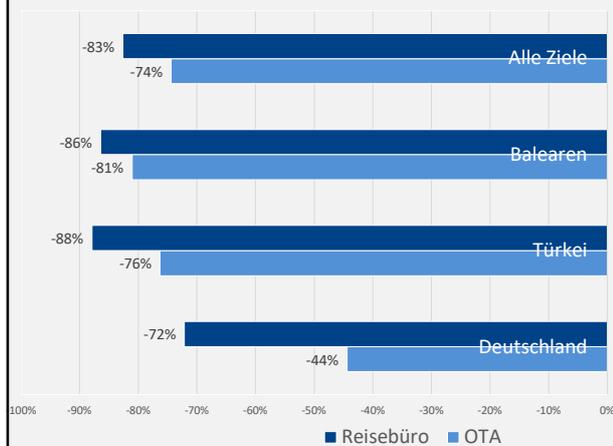
11 TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

11

Online Vertrieb etwas weniger unter Druck, insbesondere für Türkeiurlaub



Totalmarkt (Offline+Online) | BS So 21 zu So 19 | Neubuchungen | Basis Umsatz | Bedeutung der Zielgebiete



Anteil Reisebüro	Anteil OTA
16,3	21,9



Geringere Verluste bei größerer Bedeutung: Türkei macht einen großen Unterschied

Source: Travel Intelligence | © Travel Data + Analytics

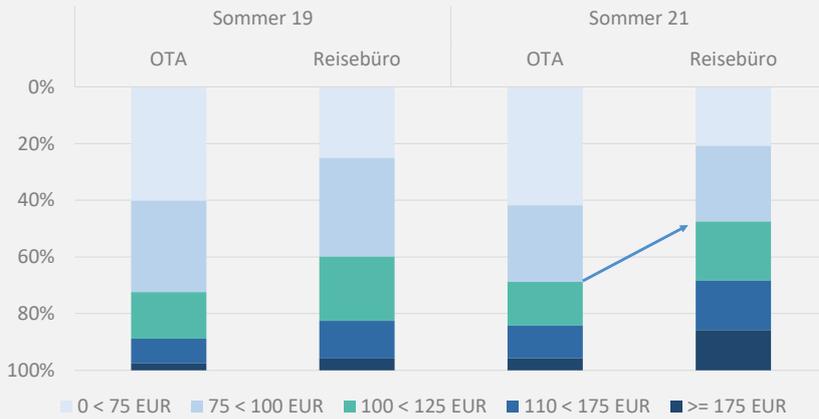
12 TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

12

Ausgabeverhalten: wenn gebucht wird, dann vermehrt höherpreisig, insbesondere im Reisebüro



Totalmarkt (Offline+Online) | BS So 21 zu So 19 | Neubuchungen | Basis Umsatz | Türkei



Höhere Ausgabebereitschaft im stationären Vertrieb

Source: Travel Intelligence | © Travel Data + Analytics

13

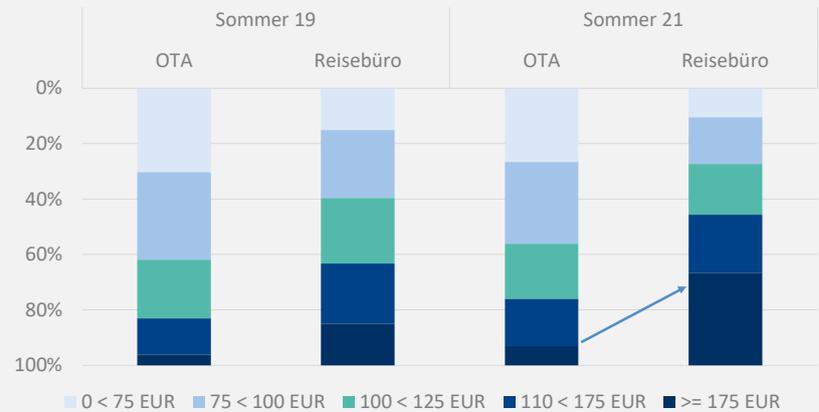
TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

13

Ausgabeverhalten: wenn gebucht wird, dann vermehrt höherpreisig, insbesondere im Reisebüro



Totalmarkt (Offline+Online) | BS So 21 zu So 19 | Neubuchungen | Basis Umsatz | Balearen



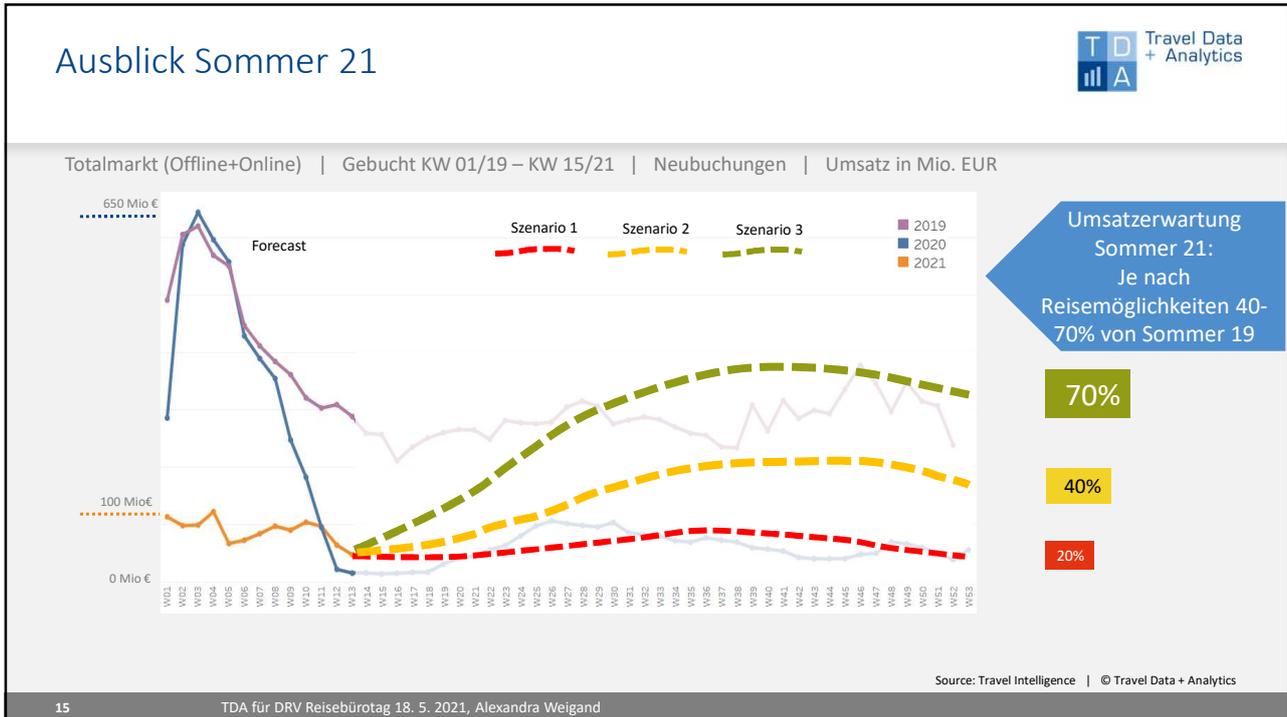
Höhere Ausgabebereitschaft im stationären Vertrieb

Source: Travel Intelligence | © Travel Data + Analytics

14

TDA für DRV Reisebürotag 18. 5. 2021, Alexandra Weigand

14



15

Unsere Erhebungen leben von und für unsere Datenpartner- jetzt anmelden und dauerhaft profitieren

AKTUELLE MARKTENTWICKLUNGEN, TRENDS & POTENZIALE IN DER REISEBRANCHE

Jetzt Datenpartner werden und tiefe Markteinblicke erhalten

Travel Data + Analytics (TDA) unterstützt touristische Unternehmen mit regelmäßigen Marktanalysen auf Grundlage von anonymisierten Buchungsdaten, die über Datenschnittstellen erfasst und marktrepräsentativ hochgerechnet werden. Werden auch Sie jetzt Datenpartner und erhalten dafür: Umfassende und regelmäßige Einblicke in die Entwicklung des Reisevertriebs.

Was ist TDA Travel Intelligence
Mit TDA Travel Intelligence etabliert sich in verschiedenen Quellmärkten eine treuhänderisch geführte Datenbank mit den Buchungsdaten aus dem Reisevertrieb (stationär und online), um allen daran interessierten Marktteilnehmern über die aktuelle Buchungssituation zeitnah berichten zu können. Während kooperierende Datenpartner regelmäßig vordefinierte Berichte als Kompensation kostenlos erhalten, vertreibt TDA eigens entwickelte Reportings an Dritte wie Reiseveranstalter, Destinationen und Flughäfen – selbstverständlich ohne dabei offenzulegen, welche Vertriebsorganisation in welchem Maße zu den Ergebnissen beiträgt. Darüber hinaus bietet TDA tiefgehende Analysen für Prognosen, Nachfrage- und Preisestimationen sowie strategische Portfoliobewertungen an.

www.traveldataanalytics.de

Garantierte Anonymität – Teilnahme ohne Aufwand

Die zur Verfügung gestellten Buchungsdaten enthalten keine personenbezogenen Daten der Reisenden, werden ausschließlich anonymisiert verarbeitet und vertraulich behandelt. Rückschlüsse auf einzelne Vertriebsstellen/ Kooperations- oder Onlineagenturen sind nicht möglich.

Ihre Teilnahme bei TDA Travel Intelligence ist für Sie zudem mit keinerlei Aufwand verbunden. Wir rufen Ihre Buchungsdaten vollautomatisiert aus dem Reservierungs- bzw. Midoffice-System ab. Dazu bedarf es lediglich Ihrer Einverständniserklärung.

Datenpartner wissen mehr

Für die Bereitstellung Ihrer Daten bedanken wir uns mit greifbaren Vorteilen, die Ihnen einen Wettbewerbsvorsprung sichern. Sie erhalten halbjährlich kostenlos unsere TDA Analysen, mit denen wir für Sie die Buchungsentwicklung und Vergleichsdaten im Reisevertrieb auswerten und zu praktisch anwendbaren Infos verdichten. Die TDA Analysen und tiefen Markteinblicke helfen Ihnen, sich im Vergleich zum Wettbewerb besser einschätzen zu können und die richtigen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen zu ergreifen. Erfahren Sie zum Beispiel alles über:

- Trends & Entwicklungen: Aktuelle Buchungsentwicklungen, Vorausbuchung kommender Reisesemester
- Benchmark: Gesamtmarkt und Quellregionen im Vergleich
- Verkaufstipps: aktuelle Reise- und Buchungstrends
- Im Fokus: Destinationen, Ausgabeverhalten, Reisearten u.v.m.

Mit Ihrer Teilnahme an Travel Intelligence stärken Sie die Verhandlungsposition und strategische Entscheidungsfähigkeit Ihres Unternehmens und/oder Ihrer Dachorganisation.

JETZT „JA“ SAGEN

Travel Intelligence | © Travel Data + Analytics

Source: Travel Intelligence | © Travel Data + Analytics

16

Datenpartner werden und mehr Insights erhalten?
Sprechen Sie uns gerne an!



Dr. Markus Heller
Managing Director



Roland Gassner
Director Business Development

Alexandra Weigand
Director Sales & Consulting

Wir verdichten für Sie touristische Marktforschung zu konkret anwendbarem Marktwissen!

Travel Data + Analytics GmbH · Schweppermannstraße 66 · 90408 Nürnberg
www.traveldataanalytics.de · Tel.: +49 (0)911 951 510 00 · Mail: info@traveldataanalytics.de