

Wie NDC den Flugticket-Verkauf im Reisebüro verändert

DRV-Distribution Day in Kooperation mit Lufthansa Group bietet Informationen für Reisebüros und kritische Diskussionen rund um NDC

Berlin, 24. Mai 2019 – „Wo geht die Reise im Flugticket-Verkauf hin?“ lautet die zentrale Frage auf dem DRV-Distribution Day am 18. Juni in Frankfurt am Main. Eine Übersicht über die technischen Lösungen, die Vorstellung technischer Anbieter und Anwendungsbeispiele aus der Praxis stehen daher im Mittelpunkt der Veranstaltung, die der Deutsche Reiseverband (DRV) in Kooperation mit der Lufthansa Group durchführt. Intention ist es, Reisebüros ausführlich und transparent über Chancen und Möglichkeiten des neuen Datenformats IATA-NDC (new distribution capability) zu informieren und gleichzeitig eine Plattform zum kritischen Austausch zwischen Vertrieb und Airline zu schaffen.

Der Kunde im Mittelpunkt – Chancen einer flexibleren Kundenansprache im Reisebüro

Das neue Datenformat ermöglicht aufgrund differenzierter Produkt- und Preisdarstellungen neue Vermarktungsmöglichkeiten. Somit können auch Reisebüros ihre Kunden noch individueller betreuen, beraten und auf deren Wünsche eingehen – aber lohnt sich das? Eine der zentralen Fragen für Reisebüros lautet daher: Können sie beim Verkauf von Flugtickets mit Hilfe von NDC Geld verdienen? Hierzu werden den teilnehmenden Reisebüro-Inhabern und -Mitarbeitern Informationen an die Hand gegeben und Best Practice-Beispiele vorgestellt, die in der täglichen Arbeit am Counter von Nutzen sind und helfen, die Chancen und Risiken der neuen Technik kennenzulernen. Darüber hinaus können sie Fragen und Kritik bei den Airline-Verantwortlichen anbringen.

Anmeldung und weitere Informationen

Der DRV-Distribution Day findet am Dienstag, 18. Juni, im St. Martin Tower (Franklinstraße 61-63, 60486 Frankfurt am Main) statt. Die Teilnahme kostet für DRV-Mitglieder 15 Euro, für Nichtmitglieder 25 Euro.

Medienkontakt:

Kerstin Heinen, Dr. Ellen Madeker, Pressesprecherinnen
Telefon: (030) 2 84 06-15, E-Mail: presse@drv.de
Für den Inhalt verantwortlich: Torsten Schäfer, Leiter Kommunikation

Anmeldungen sind ab sofort im Internet über drv-veranstaltungen.de/distribution-day möglich; hier finden sich auch detaillierte Informationen zum Programm.

Über den DRV:

Als Spitzenverband repräsentiert der DRV die Reisewirtschaft in Deutschland und setzt sich vor allem für die Belange von Reiseveranstaltern und Reisemittlern ein. Hinter dem DRV steht eine bedeutende Wirtschaftskraft: Seine Mitglieder repräsentieren den größten Teil des Umsatzes im Reiseveranstalter- und Reisemittlermarkt. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen, darunter zahlreiche touristische Dienstleister, machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“