

DRV



MEDIADATEN 2026

DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.



ÜBER UNS

- DRV – Die Reisewirtschaft
- DRVS – Die Service GmbH

NEWSLETTER

- Stand Alone Newsletter
- DRV-Newsletter
- DRVS-Newsletter
- Werbeformen in unserem Newslettern

ONLINE BANNER

- Travel Industry Card

ANSPRECHPARTNERINNEN



Als Spitzenverband repräsentiert der Deutsche Reiseverband (DRV) die Reisewirtschaft in Deutschland.

Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen – darunter Reiseveranstalter, Reisemittler und touristische Dienstleister – machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen der Branche bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“



Im Mittelpunkt der Arbeit der DRV Service GmbH (DRVS) steht die professionelle Organisation aller DRV-Events. Mit Herzblut und Kundenorientierung setzt die Tochtergesellschaft des DRV auch andere Unternehmen in der Reisewirtschaft in Szene. Dabei bietet sie vielfältige Marketing- und Kooperationsangebote. Zu den Kernstücken der DRVS zählen zudem ein breites Angebot an unterschiedlichsten Web-Seminaren sowie die in der Branche überaus beliebte Travel Industry Card.

drv.de



drv-events.de
drv-seminare.de
drv-tic.de
drv-extras.de

In Kooperation mit

Stand Alone Newsletter

Sie haben ein Produkt, von dem Reisebüros erfahren sollten?
 Schalten Sie einen Stand Alone Newsletter, in dem ausschließlich Ihr Produkt oder Ihre Firma vorgestellt wird.

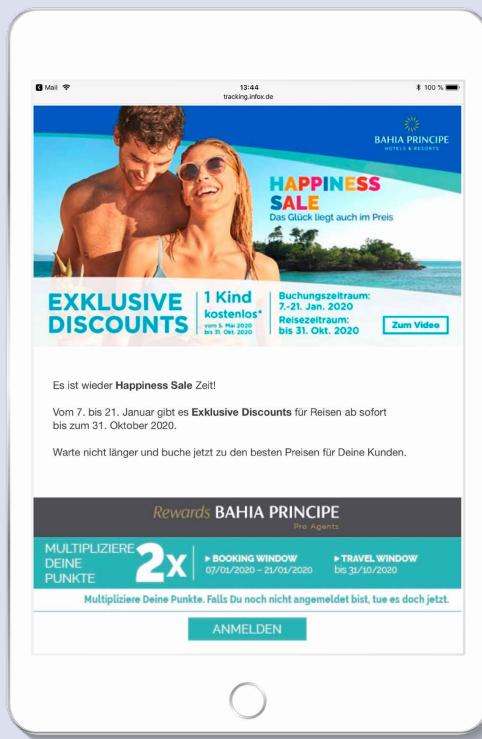
Ihre Vorteile

- Selbstbestimmung des gesamten Inhalts
- Individueller Absender und Betreffzeile
- Versanddatum und –uhrzeit frei wählbar

Beispieldarstellungen

Keyfacts

- Zielgruppe: Reisebüros (DACH)
- Reichweite: ca. 19.000 Empfänger*innen
- Format: HTML (Empfehlung) / PDF
- Preis für DRV-Mitglieder: 799,00 Euro zzgl. MwSt.
- Preis für Nicht-Mitglieder: 849,00 Euro zzgl. MwSt.



Bitte beachten Sie: Wenn Sie Änderungen an Ihrem Newsletter nach der finalen Freigabeversion vornehmen möchten, wird eine Aufwandsgebühr von 149,00 Euro zzgl. MwSt. berechnet.

Seite 3

Mediadaten 2026

Sie möchten kurz und knapp auf ein bestimmtes Thema oder Produkt hinweisen und die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche erreichen?

Ihre Vorteile

- Die Leser*innen sind Entscheiderinnen und Entscheider der deutschen Tourismuswirtschaft
- Starke Wahrnehmung Ihrer Botschaft durch die Platzierung zwischen politisch wichtigen Themen

Keyfacts

- Zielgruppe: Querschnitt der deutschen Tourismuswirtschaft
- Reichweite: 7.980 Empfänger*innen
- Erscheinung: donnerstags im 2-Wochen-Rhythmus

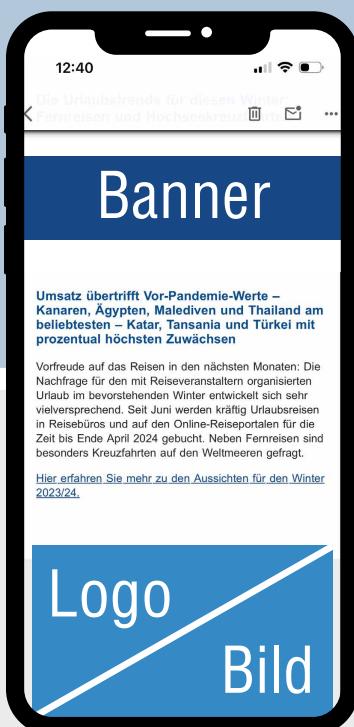
Ihre Vorteile

- Platzierung Ihrer Botschaft in Mitten beliebter Produkte der DRV Service GmbH (DRVS)

Keyfacts

- Zielgruppe: Querschnitt der deutschen Tourismuswirtschaft. Abonnenten möchten aktiv über die Angebote und Produkte der DRVS informiert werden.
- Reichweite: 5.800 Empfänger*innen
- Erscheinung: 1x pro Monat

Werdeformen in unserem Newsletter



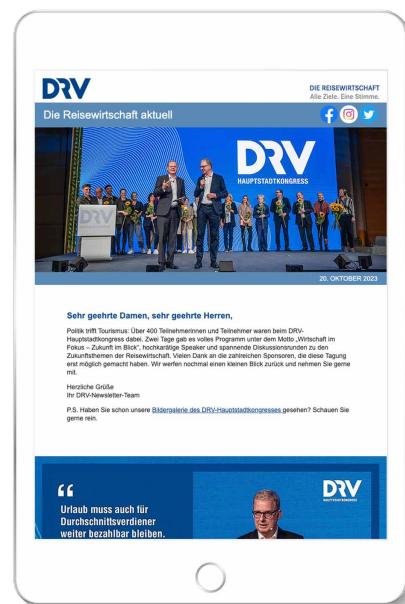
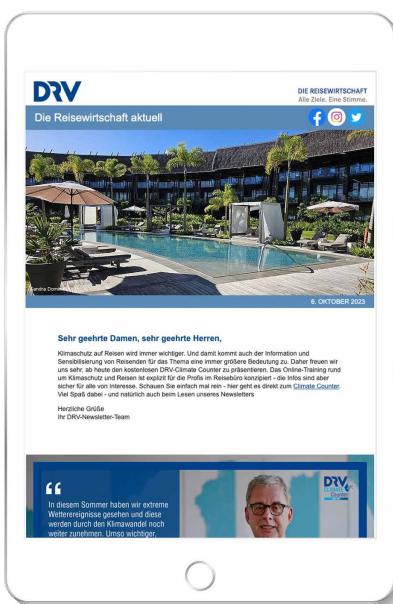
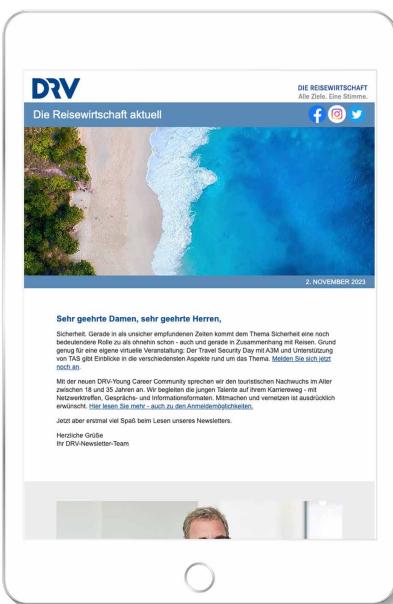
Banner

- Format: 770 x 150 Pixel als .JPG
- Verlinkung zur Wunsch-URL
- Preis für DRV-Mitglieder: 599,00 Euro zzgl. MwSt.
- Preis für Nicht-Mitglieder: 649,00 Euro zzgl. MwSt.

Textteilanzeige

- Format: 300 Zeichen zzgl. Leerzeichen, Bild oder Logo als .JPG
- Verlinkung zur Wunsch-URL
- Preis: 799,00 Euro zzgl. MwSt.
- Preis für Nicht-Mitglieder: 849,00 Euro zzgl. MwSt.

Newsletter Beispiele



ONLINE BANNER



Travel Industry Card

Die Travel Industry Card (TIC) Webseite ist die am häufigsten besuchte Webseite des DRV.

- Durchschnittlich über 21.000 monatliche Nutzer auf den TIC-Seiten
- 2/3 der Besucher*innen sind Neukunden, die sich über die TIC und deren Angebote informieren

Webseitenbesuche gesamt:

- 2022 = 468.000
- 2023 = 492.000
- 2024 = 502.000
- **2025 = 500.000**



drv-tic.de

The screenshot shows a laptop displaying the DRV-Travel Industry Card website at <https://www.drv-tic.de/angebote.html>. The main page features a grid of icons representing various travel categories like Rail, Digital Products, Airline, etc. To the right, there's a promotional box for 'ERWEITERN SIE IHREN BELO HORIZONTE.' which includes logos for FlixBus and FlixTrain. A blue callout box labeled 'Online Banner 305 x 282 Pixel' points to this promotional area.

Online Banner
305 x 282 Pixel

- Platzierung auf der TIC-Vorteilsseite
- Zielgruppe: Fach-, Führungs- und Nachwuchskräfte von touristischen Unternehmen
- Reichweite: ca. 500.000 Webseitenaufrufe pro Jahr
- Laufzeit: 4 Wochen
- Preis für DRV-Mitglieder: 599,- Euro zzgl. MwSt.
- Preis für Nicht-Mitglieder: 799,- Euro zzgl. MwSt.

Detaillierte Mediadaten
finden Sie unter:

drv-tic.de



Seite 6

Mediadaten 2026

Wir sind für Sie da!



Kontakt Newsletter

Verena Großjohann

marketing@drv-service.de

T +49 30 300 2 300 73



Kontakt Travel Industry Card

Alina Elinger

ausweise@drv-service.de

T +49 30 300 2 300 60

DRV Service GmbH
Lietzenburger Straße 99
10707 Berlin

T +49 30 300 2 300 60

T +49 30 300 2 300 73

info@drv-service.de

