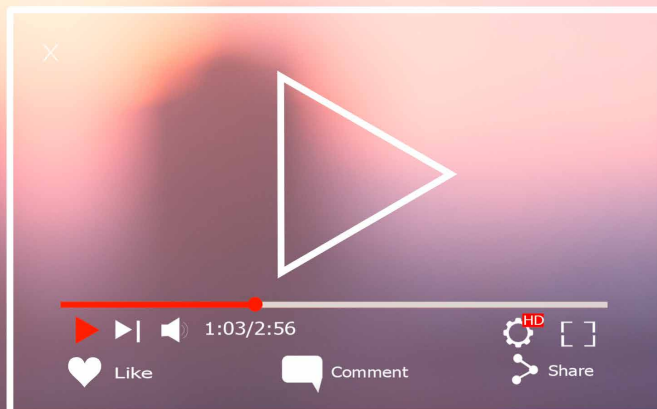


An abstract background on the left side of the page, featuring a network of white lines connecting various points, some of which are highlighted with small, bright blue star-like effects. The background has a light blue and white gradient.

MEDIADATEN 2026

DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.



ÜBER UNS

- DRV – Die Reisewirtschaft
- DRVS – Die Service GmbH

NEWSLETTER

- Stand Alone Newsletter
- DRV-Newsletter
- DRVS-Newsletter
- Werbeformen in unserem Newslettern

ONLINE BANNER

- Travel Industry Card

ANSPRECHPARTNERINNEN



DIE REISEWIRTSCHAFT

Als Spitzenverband repräsentiert der Deutsche Reiseverband (DRV) die Reisewirtschaft in Deutschland.

Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen – darunter Reiseveranstalter, Reisemittler und touristische Dienstleister – machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen der Branche bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“



DIE SERVICE GMBH

Im Mittelpunkt der Arbeit der DRV Service GmbH (DRVS) steht die professionelle Organisation aller DRV-Events. Mit Herzblut und Kundenorientierung setzt die Tochtergesellschaft des DRV auch andere Unternehmen in der Reisewirtschaft in Szene. Dabei bietet sie vielfältige Marketing- und Kooperationsangebote. Zu den Kernstücken der DRVS zählen zudem ein breites Angebot an unterschiedlichsten Web-Seminaren sowie die in der Branche überaus beliebte Travel Industry Card.

drv.de



drv-events.de
drv-seminare.de
drv-tic.de
drv-extras.de

In Kooperation mit



Stand Alone Newsletter

Sie haben ein Produkt, von dem Reisebüros erfahren sollten?
Schalten Sie einen Stand Alone Newsletter, in dem ausschließlich Ihr Produkt oder Ihre Firma vorgestellt wird.

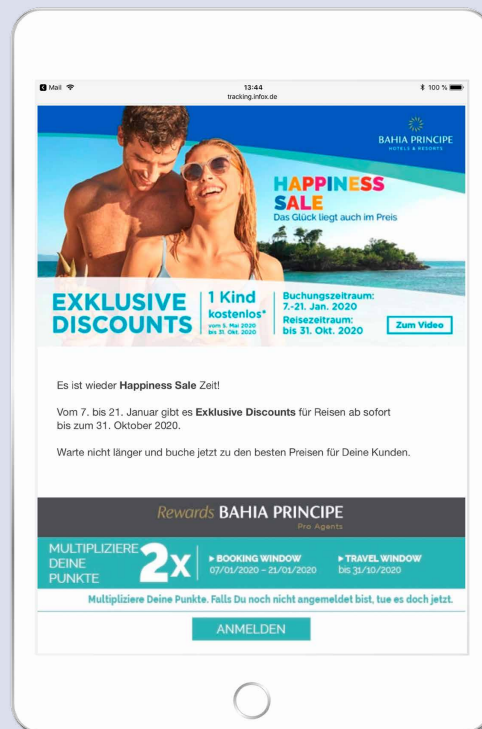
Ihre Vorteile

- Selbstbestimmung des gesamten Inhalts
- Individueller Absender und Betreffzeile
- Versanddatum und -uhrzeit frei wählbar

Beispieldarstellungen

Keyfacts

- Zielgruppe: Reisebüros (DACH)
- Reichweite: ca. 19.000 Empfänger*innen
- Format: HTML (Empfehlung) / PDF
- Preis für DRV-Mitglieder: 799,00 Euro zzgl. MwSt.
- Preis für Nicht-Mitglieder: 849,00 Euro zzgl. MwSt.



Sie möchten kurz und knapp auf ein bestimmtes Thema oder Produkt hinweisen und die Entscheiderinnen und Entscheider der Branche erreichen?

Ihre Vorteile

- Die Leser*innen sind Entscheiderinnen und Entscheider der deutschen Tourismuswirtschaft
- Starke Wahrnehmung Ihrer Botschaft durch die Platzierung zwischen politisch wichtigen Themen

Keyfacts

- Zielgruppe: Querschnitt der deutschen Tourismuswirtschaft
- Reichweite: 7.980 Empfänger*innen
- Erscheinung: donnerstags im 2-Wochen-Rhythmus

DRV-Newsletter

Ihre Vorteile

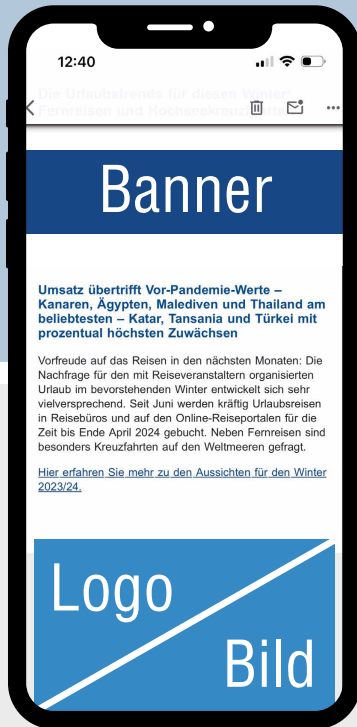
- Platzierung Ihrer Botschaft in Mitten beliebter Produkte der DRV Service GmbH (DRVS)

Keyfacts

- Zielgruppe: Querschnitt der deutschen Tourismuswirtschaft. Abonnenten möchten aktiv über die Angebote und Produkte der DRVS informiert werden.
- Reichweite: 5.800 Empfänger*innen
- Erscheinung: 1x pro Monat

DRVS-Newsletter

Werbeformen in unserem Newsletter



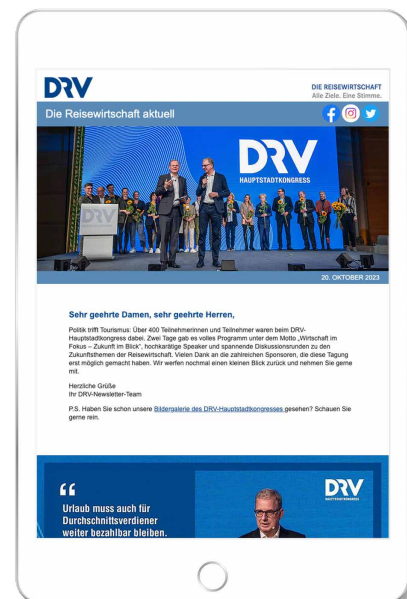
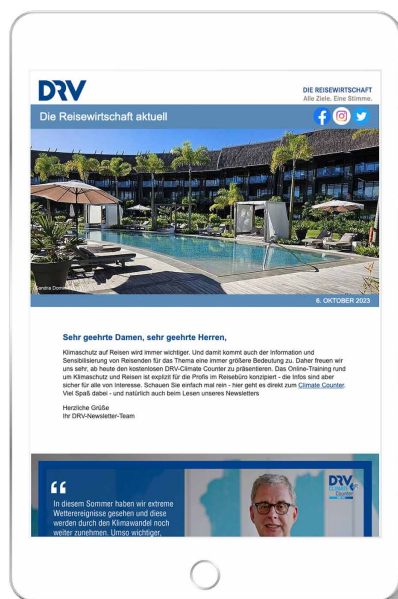
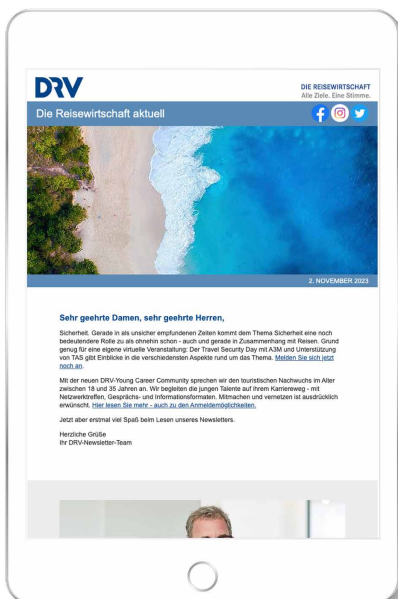
Banner

- Format: 770 x 150 Pixel als .JPG
- Verlinkung zur Wunsch-URL
- Preis für DRV-Mitglieder: 599,00 Euro zzgl. MwSt.
- Preis für Nicht-Mitglieder: 649,00 Euro zzgl. MwSt.

Textteilanzeige

- Format: 300 Zeichen zzgl. Leerzeichen, Bild oder Logo als .JPG
- Verlinkung zur Wunsch-URL
- Preis: 799,00 Euro zzgl. MwSt.
- Preis für Nicht-Mitglieder: 849,00 Euro zzgl. MwSt.

Newsletter Beispiele



Travel Industry Card

Die Travel Industry Card (TIC) Webseite ist die am häufigsten besuchte Webseite des DRV.

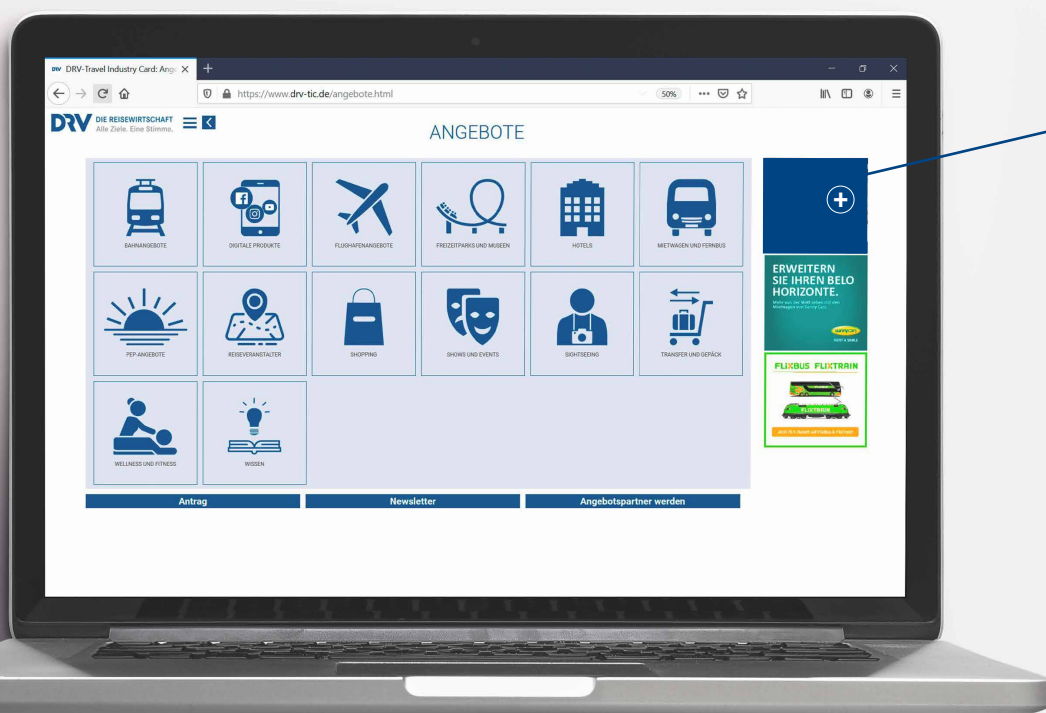
- Durchschnittlich über 21.000 monatliche Nutzer auf den TIC-Seiten
- 2/3 der Besucher*innen sind Neukunden, die sich über die TIC und deren Angebote informieren

Webseitenbesuche gesamt:	■ 2022 = 468.000
	■ 2023 = 492.000
	■ 2024 = 502.000
	■ 2025 = 500.000


TRAVEL INDUSTRY CARD
DRV DIE REISEWIRTSCHAFT
 Alle Ziele. Eine Stimme.

Card-No	12345678		
Name	Anna Sonnenschein		
Company	Reisebüro Sonnenschein Sonnenstraße 1, 12345 Sonnenstadt		
IATA-No	12-3-4567-8	Valid Thru	DRV-Member 123456

drv-tic.de



Online Banner
305 x 282 Pixel

- Platzierung auf der TIC-Vorteilsseite
- Zielgruppe: Fach-, Führungs- und Nachwuchskräfte von touristischen Unternehmen
- Reichweite: ca. 500.000 Webseitenaufrufe pro Jahr
- Laufzeit: 4 Wochen
- Preis für DRV-Mitglieder: 599,- Euro zzgl. MwSt.
- Preis für Nicht-Mitglieder: 799,- Euro zzgl. MwSt.

Detaillierte Mediadata
finden Sie unter:
drv-tic.de



Wir sind für Sie da!



Kontakt Newsletter

Verena Großjohann
marketing@drv-service.de
T +49 30 300 2 300 73



Kontakt Travel Industry Card

Alina Elinger
ausweise@drv-service.de
T +49 30 300 2 300 60

DRV Service GmbH
Lietzenburger Straße 99
10707 Berlin

T +49 30 300 2 300 60
T +49 30 300 2 300 73
info@drv-service.de

