



DESTINATION FORUM

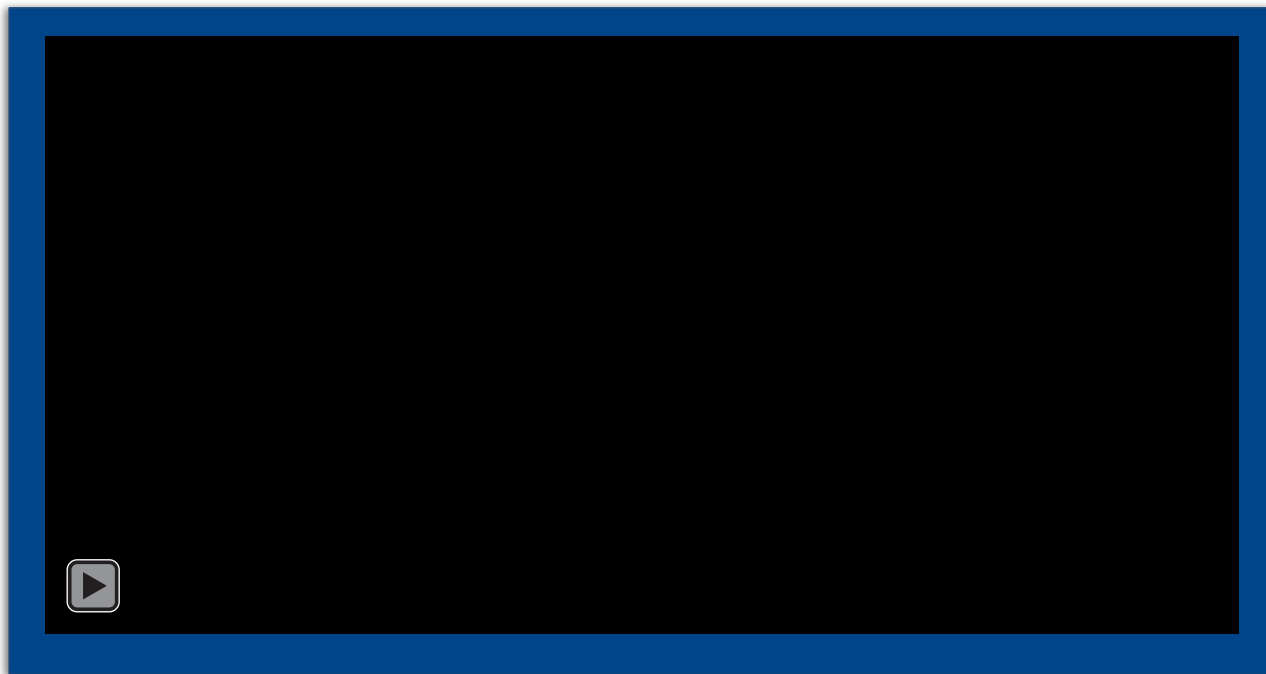
LEADING DESTINATION
WORKSHOP OF THE
GERMAN TRAVEL
INDUSTRY

GERMAN TRAVEL ASSOCIATION (DRV)

DRV is the umbrella organisation for all: tour operators, travel agents and associated members (airlines, airports, car rentals, hotels etc.)

- Stands for over **90% of total turnover** of German travel agency and tour operator market
- **Represents interests** of small, mid-size and large travel companies, European travel service providers and international policy makers
- Approx. **3.000 members** from individual owned-managed companies to listed international groups.





TARGET

The DRV Destination Forum in collaboration with fvwTravelTalk, is a prestigious event which was launched in 2014, aimed to **promoting the destination** among the participating **travel agents and tour operator representatives** from the German source market, **increasing awareness** of the destination throughout the German tourism industry and **magnifying the overall guest arrival figures substantially**.



REGULAR SCHEDULE

Day 1:

- Departure from Germany
- Welcome evening with stakeholders and tourism industry representatives

Day 2 – 4:

- Group is divided into 3 - 5 Experience Tours (depending on the number of delegates and the touristic offerings)

Day 5:

- Destination Workshop (industry workshop day) with all event participants as well as local stakeholders and industry representatives
- Farewell function at night

Day 6:

- Departure to Germany

FACTS AT A GLANCE

- **Timing:** spring or fall
- **Duration:** usually 6 days (short to medium-haul flights)
- **Delegates:** 60 hand-selected experts from the German travel industry
- **Destination Experience Tours:** 3 - 5
- **Industry workshop day:** 1
- **Delegate handling:**
 - pre-event: DRV
 - on-tour: hosting destination
 - post-event: DRV

- **Flights:** ideally from Frankfurt, Hamburg, Munich, Berlin
- **Accommodation:** 3 - 4-star hotels / occupancy: single use
- **Transportation:** air conditioned coaches
- **Tour guides:** fluent in German and English
- **Marketing Fee:** 75.000 EUR (paid to DRV and fvz for its services)
- **Delegate ticket fee** (paid to host and a reference/negotiable price):
 - DRV-members: 299,00 EUR
 - DRV-non-members: 399,00 EUR

MEDIA PACKAGE

- **Web-page:** DRV-landing page with event registration, information and travel data as well as post-event image gallery
- **Newsletters:** DRV Newsletter sent to 11.500 readers, Infox Stand Alone Newsletter sent to 19.000 travel agency readers in the region DACH, fww Newsletters sent to 45.000 readers and 180.000 unique users of hompage fww.de
- **Social Media:** Pre and post event-coverage and live updates from the Destination Forum on DRV and fwwTravelTalk channels
- **Print:** 10-page report in fwwTravelTalk magazine with 60.000 readers
- **Experts:** Participation of DRV president, fwwTravelTalk editor in chief, professional photographer and social media specialist
- → Total Media Value of 140.000 EUR

42 Destination & Produkt DESTINATION FORUM IRLAND



Irland will hoch hinaus
Bis 2030 sollen die Einnahmen um 50 Prozent steigen. An der Flugkapazität hapert es aber.

Irland will hoch hinaus. Bis 2030 sollen die Einnahmen um 50 Prozent steigen. An der Flugkapazität hapert es aber. Die irische Regierung hat sich ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: Bis 2030 sollen die Einnahmen aus dem Tourismus um 50 Prozent steigen. Das ist ein ambitioniertes Ziel, das nur durch eine massive Steigerung der Besucherzahlen erreicht werden kann. Die irische Regierung hat sich dazu verpflichtet, die Infrastruktur für den Tourismus zu verbessern und die Attraktivität des Landes zu steigern. Ein wichtiger Aspekt dabei ist die Erhöhung der Flugkapazität, da dies ein entscheidendes Element für den Tourismus ist. Die irische Regierung arbeitet daran, die Anzahl der Flüge zu erhöhen und die Kapazität der bestehenden Flüge zu vergrößern. Dies wird durch die Eröffnung neuer Routen und die Erhöhung der Frequenz bestehender Routen erreicht. Die irische Regierung ist sich bewusst, dass eine Erhöhung der Flugkapazität ein entscheidendes Element für den Erfolg des Tourismus ist. Sie wird alles in ihrer Macht stehende tun, um dies zu erreichen.

42 Destination & Produkt DESTINATION FORUM IRLAND

Das sagen die Reiseprofis

„Mir gefallen vor allem die landschaftliche Vielfalt, die schönen Häuser und georgianen Gassen und das hervorragende Essen.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Die Landschaft und das Essen sind einfach alles, was ich mir wünschen würde.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Ich bin nach Irland mit Freunden und Freunden.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Das Zusammenleben der Irren beeindruckt mich, zum Beispiel im Sportplatz, das man in der Regel sein Leben lang mit.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Ich bin nach Irland mit Freunden und Freunden.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Das Zusammenleben der Irren beeindruckt mich, zum Beispiel im Sportplatz, das man in der Regel sein Leben lang mit.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

43 Destination & Produkt DESTINATION FORUM IRLAND



Wild Atlantic Way – Irlands raue Westküste
Die irische Regierung hat sich ein ehrgeiziges Ziel gesetzt: Bis 2030 sollen die Einnahmen aus dem Tourismus um 50 Prozent steigen. Das ist ein ambitioniertes Ziel, das nur durch eine massive Steigerung der Besucherzahlen erreicht werden kann. Die irische Regierung hat sich dazu verpflichtet, die Infrastruktur für den Tourismus zu verbessern und die Attraktivität des Landes zu steigern. Ein wichtiger Aspekt dabei ist die Erhöhung der Flugkapazität, da dies ein entscheidendes Element für den Tourismus ist. Die irische Regierung arbeitet daran, die Anzahl der Flüge zu erhöhen und die Kapazität der bestehenden Flüge zu vergrößern. Dies wird durch die Eröffnung neuer Routen und die Erhöhung der Frequenz bestehender Routen erreicht. Die irische Regierung ist sich bewusst, dass eine Erhöhung der Flugkapazität ein entscheidendes Element für den Erfolg des Tourismus ist. Sie wird alles in ihrer Macht stehende tun, um dies zu erreichen.



43 Destination & Produkt DESTINATION FORUM IRLAND

Das Reise-A-Z für Irland

„Mir gefallen vor allem die landschaftliche Vielfalt, die schönen Häuser und georgianen Gassen und das hervorragende Essen.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Die Landschaft und das Essen sind einfach alles, was ich mir wünschen würde.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Ich bin nach Irland mit Freunden und Freunden.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Das Zusammenleben der Irren beeindruckt mich, zum Beispiel im Sportplatz, das man in der Regel sein Leben lang mit.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Ich bin nach Irland mit Freunden und Freunden.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

„Das Zusammenleben der Irren beeindruckt mich, zum Beispiel im Sportplatz, das man in der Regel sein Leben lang mit.“
Christine Hahn
17. März 2019, 10:00 Uhr

WHAT MAKES THE DESTINATION FORUM SO SUCCESSFUL?



Authentic Moments
Cultural Insights
Networking Opportunities
Exchange of Expertise
Countering Cultural Biases
Experience Marketable Touristic
Infrastructure

→ **Creating unforgettable memories
and valuable first hand experiences**













OUR PROFESSIONALS: YOUR BRAND AMBASSADORS OF TOMORROW!

Through the Destination Forum, we successfully bring the destination to life, offering a vivid and comprehensive experience.

This not only allows to display the unique selling points, but also fosters a strong emotional connection.

Consequently, the participants are well-equipped to convey the essence of the destination at sales counters in their respective travel agencies.



INDUSTRY WORKSHOP

With our workshop at the end of each Destination Forum, we create the opportunity for direct interaction between participants and hosts.

In addition we facilitate direct insights into the German market, its needs and furthermore the potential areas for product development of the local touristic offering.



UNLEASH THE BENEFITS OF HOSTING A DESTINATION FORUM!

Access to German
decision makers

Emotional
destination
showcase

Countering cultural
biases

Valuable participant
feedback

New contacts within
German tourism industry

Increasing sales share in
German travel market

High presence and
visibility within the
German travel industry

HOW TO GET IN TOUCH...



DRV Service GmbH (DRVS)

Verena Großjohann

Head of Events & Marketing

Lietzenburgerstraße 99

10179 Berlin/Germany

Phone +49 30 3002300-73

verena.grossjohann@drv-service.de



German Travel Association (DRV)

Volker Adams

Head of Political Affairs & Outbound Travel

Lietzenburgerstraße 99

10179 Berlin/Germany

Phone +49 30 28406-45

adams@drv.de