



Schlüsselkompetenzen der Zukunft

41. Weiterbildungsveranstaltung für Lehrkräfte an Berufs- und Fachschulen

Christine Garbe, DSFT Berlin e.V.

14 Partner aus 8 Ländern



Geplante Projektergebnisse



- ✓ Europaweite Kompetenzanalyse
- ✓ Methode zur kontinuierlichen Messung
- ✓ Kompetenz-Matrix
- ✓ Schulungsleitfaden und Anwendung
- ✓ Praxisbeispiele aus der Branche

Projekttablauf

Analyse Kompetenzbedarf

Studienauswertung

Online-Umfrage

Expertengespräche

Tools zur Kompetenzentwicklung

Kompetenzmatrix

Training-Toolkits

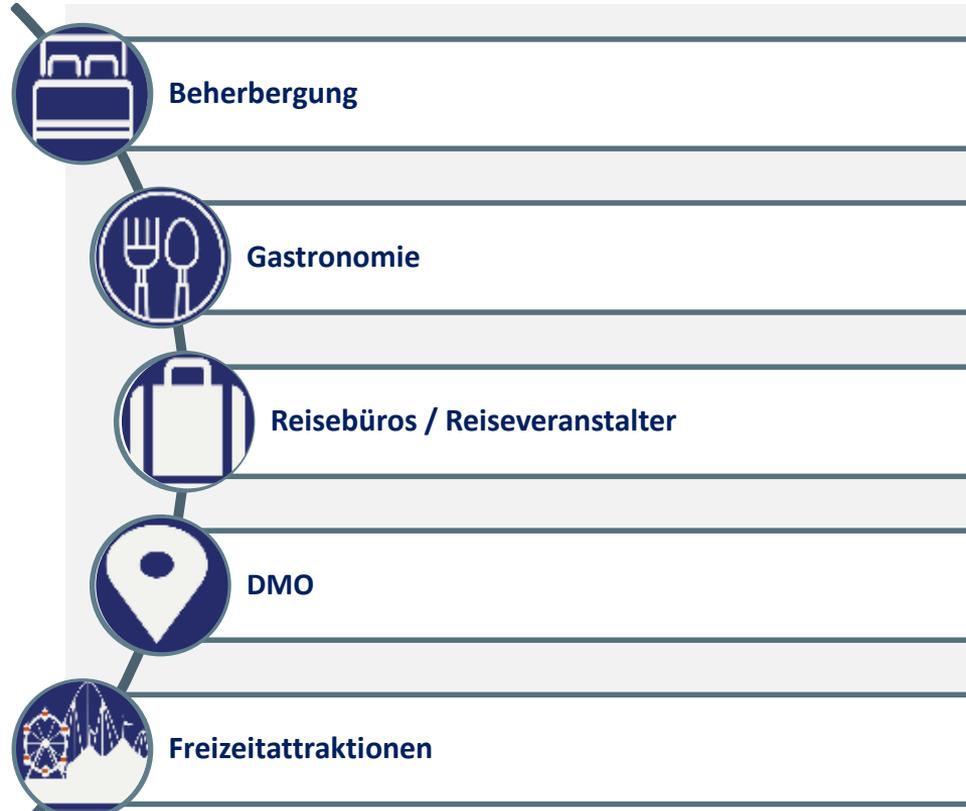
BluePrint Strategy

Strategische Ziele

Aktionsplan

Zusammenarbeit mit
Branchenexperten

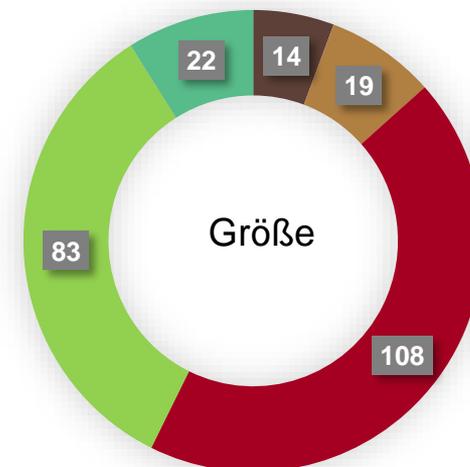
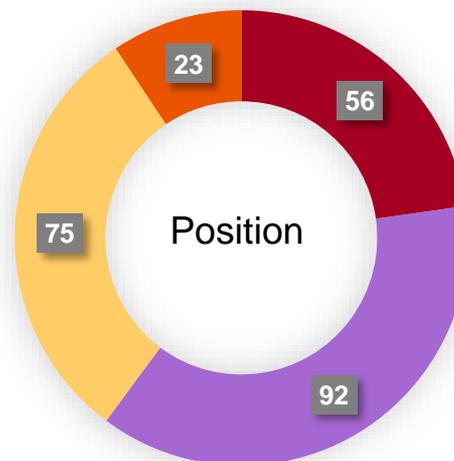
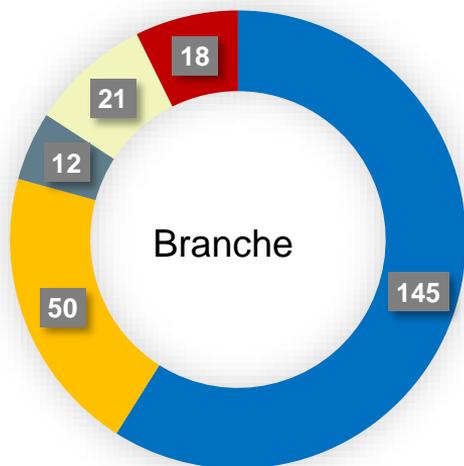
NTG Branchen und Kompetenzfelder



Blick in die Branche

- ✓ 246 Teilnehmer Online-Befragung
- ✓ 40 Experten-Interviews
- ✓ Heutige und zukünftige Kompetenzbedarfe
- ✓ Ableitung der Kompetenzlücken

Online-Befragung 2019 (n=246)

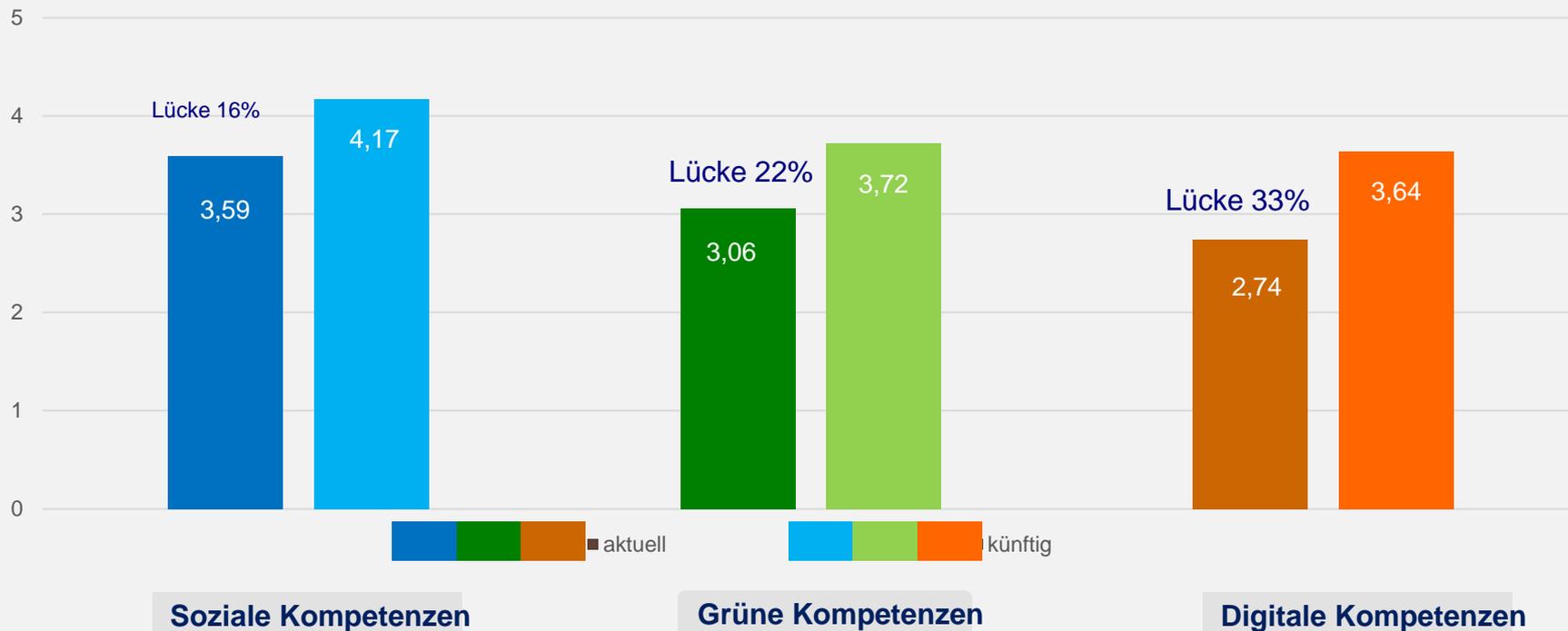


- Destinationmanagement Organisationen
- Unterkünfte
- Gastronomie
- Reisebüros / Reiseveranstalter
- Besucher-Attraktionen

- Sachbearbeiter
- Teamleitung
- Mittleres Management
- Top-Management

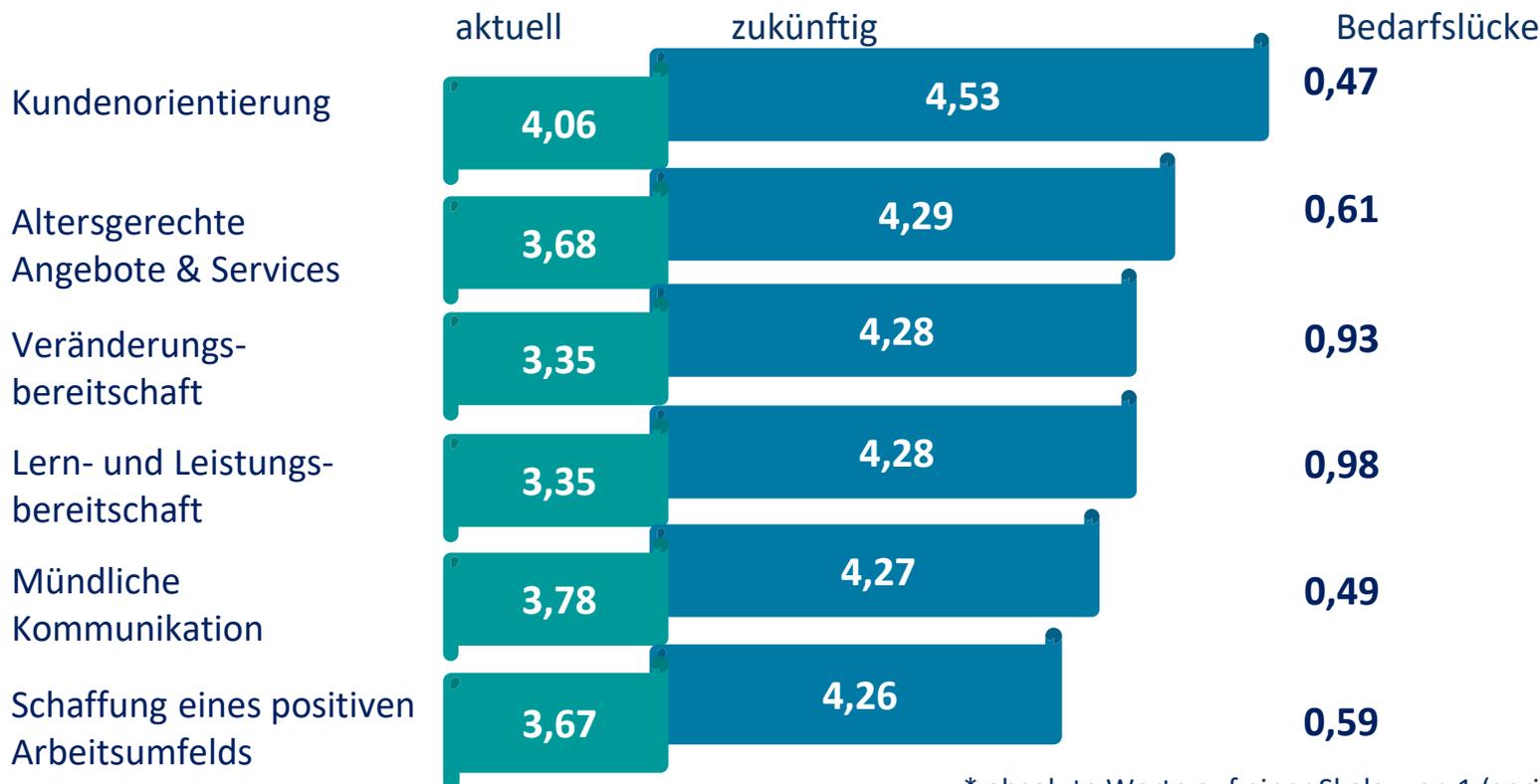
- >250 Mitarbeiter
- >100 Mitarbeiter
- >10 Mitarbeiter
- <10 Mitarbeiter
- Selbstständige

Kernkompetenzen der Zukunft



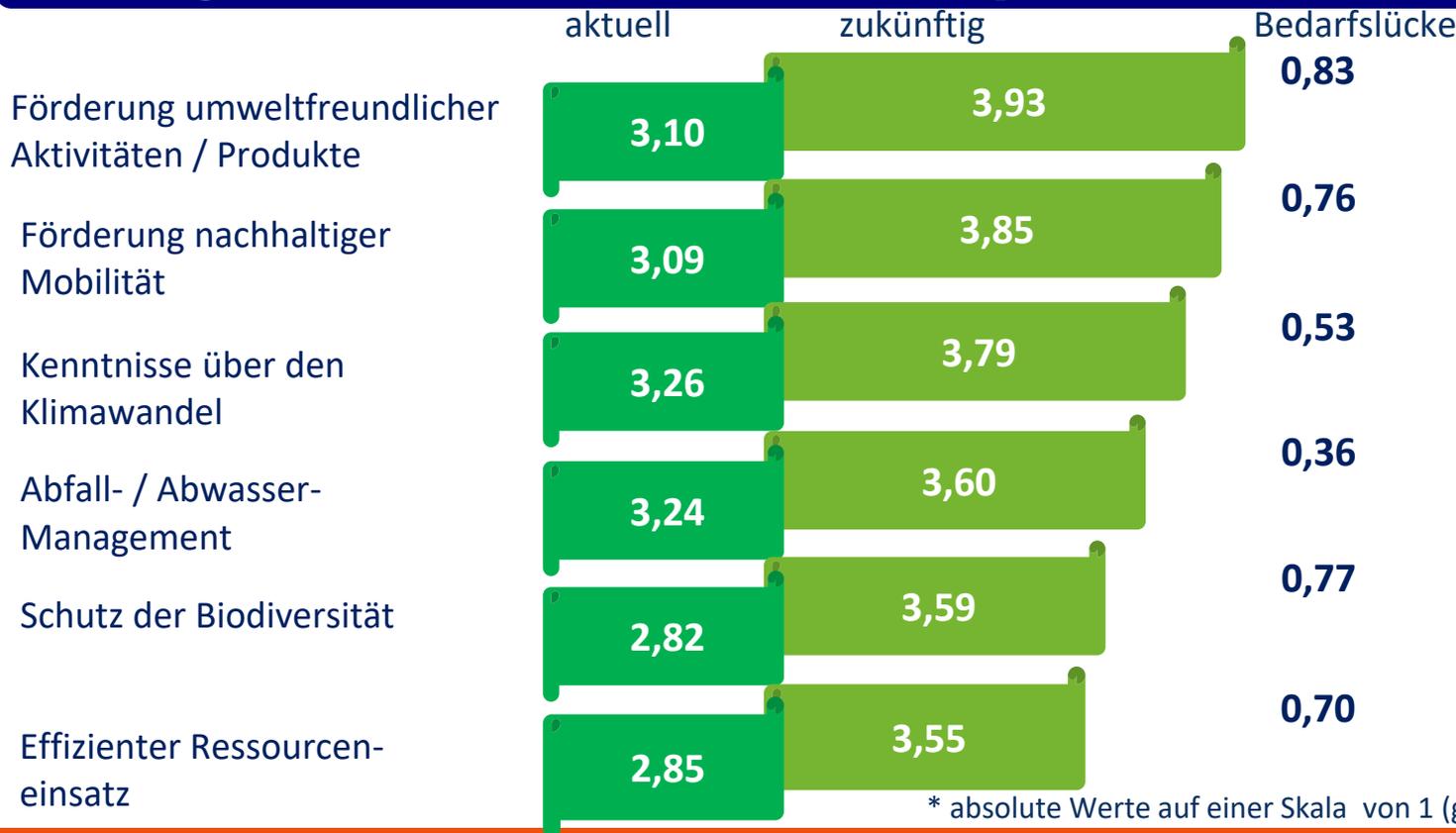
* absolute Werte auf einer Skala von 1 (gering) -5 (ausgeprägt) | n =246

Die sozialen Schlüssel-Kompetenzen



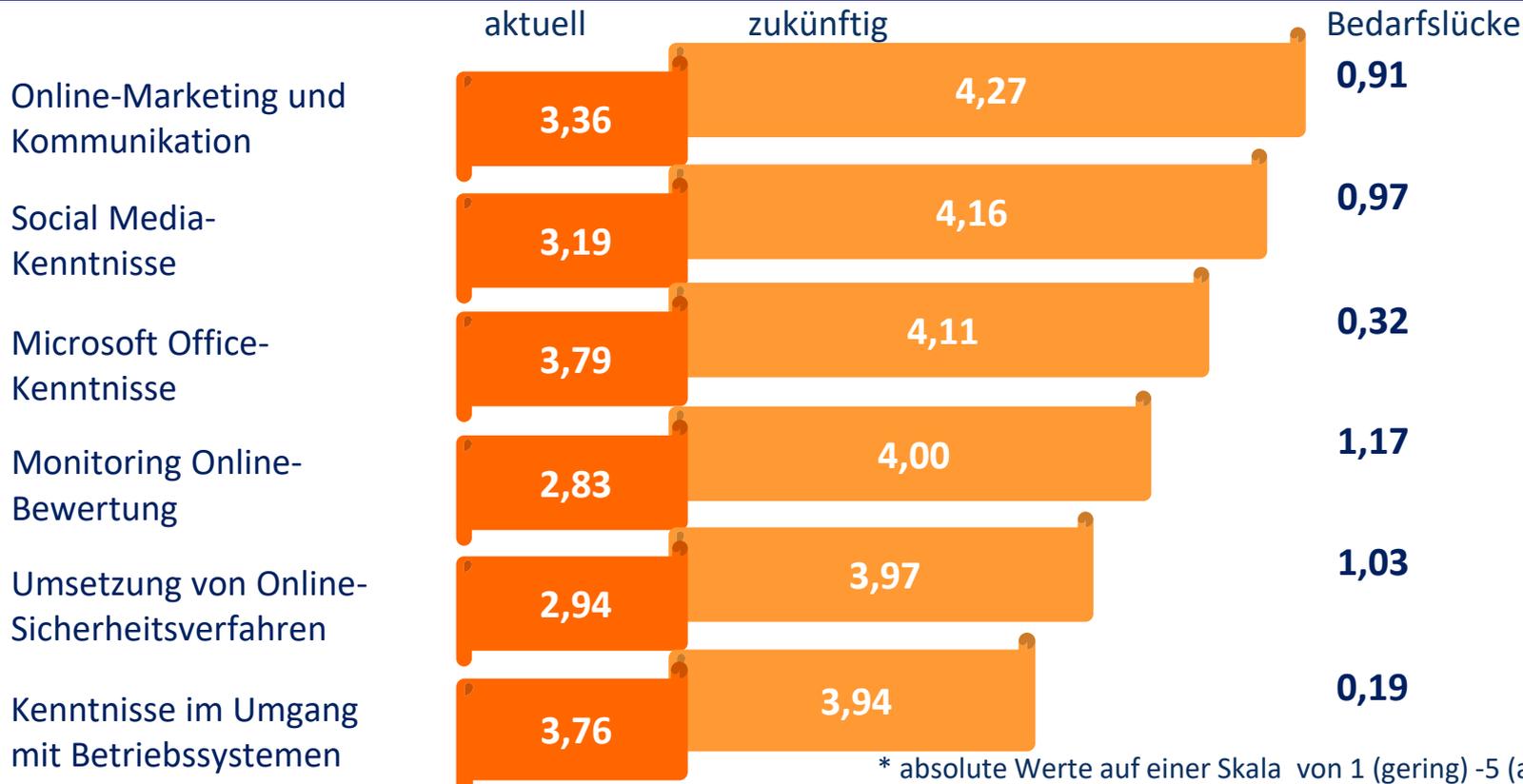
* absolute Werte auf einer Skala von 1 (gering) -5 (ausgeprägt)

Die „grünen“ Schlüssel-Kompetenzen



* absolute Werte auf einer Skala von 1 (gering) -5 (ausgeprägt) 10

Die digitalen Schlüssel-Kompetenzen



* absolute Werte auf einer Skala von 1 (gering) -5 (ausgeprägt) 11

Kompetenzbedarfe in der Reisebranche

Heute schwaches Niveau

Hoher Bedarf Zukunft

Kompetenzlücken



Soziale
Kompetenzen

Barrierefreiheit, Diäten /
Allergien, Religiöse Vielfalt

Kundenorientierung,
Problemlösung,
Arbeitsumfeld

Problemlösung,
Fremdsprachen,
Barrierefreiheit



Grüne
Kompetenzen

Schutz Biodiversität,
Ressourcenmanagement

Klimaschutz, Nachhaltige
Mobilität

Nachhaltige Mobilität,
Umweltfreundliche
Produkte



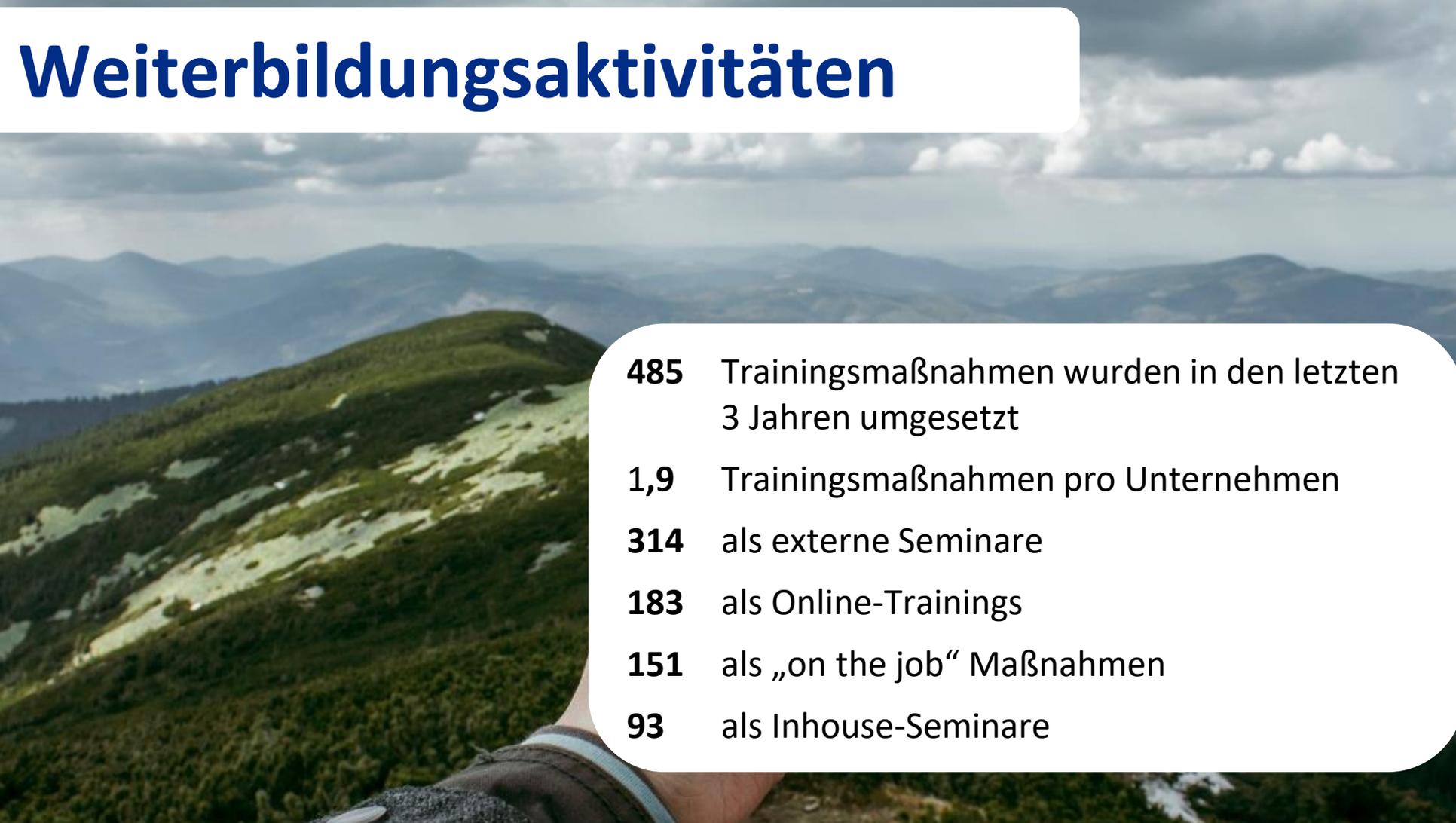
Digitale
Kompetenzen

AR / VR und KI sowie
Programmieren

Online-Marketing, MS
Office, Betriebssystem

Business Intelligence / Big
Data, Social-Media, AR /
VR, KI

Weiterbildungsaktivitäten



485 Trainingsmaßnahmen wurden in den letzten 3 Jahren umgesetzt

1,9 Trainingsmaßnahmen pro Unternehmen

314 als externe Seminare

183 als Online-Trainings

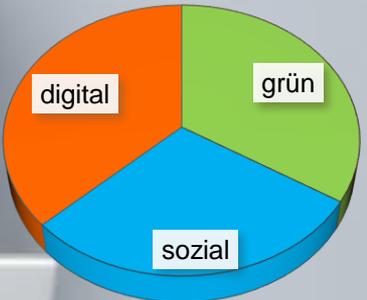
151 als „on the job“ Maßnahmen

93 als Inhouse-Seminare

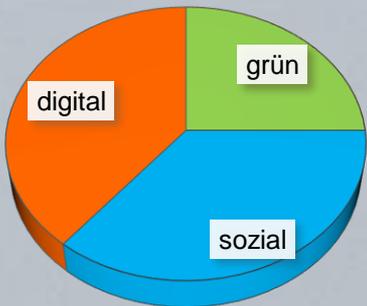
Digitale Themen haben nicht überall hohe Relevanz



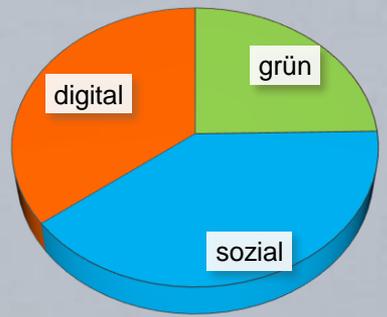
GASTRONOMIE



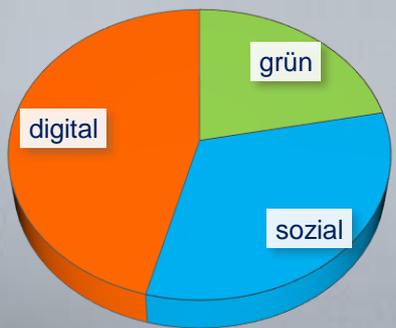
ATTRAKTIONEN



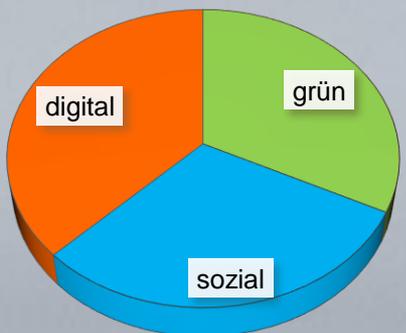
BEHERBERGUNG



DMO



REISEVERANSTALTER /MITTLER

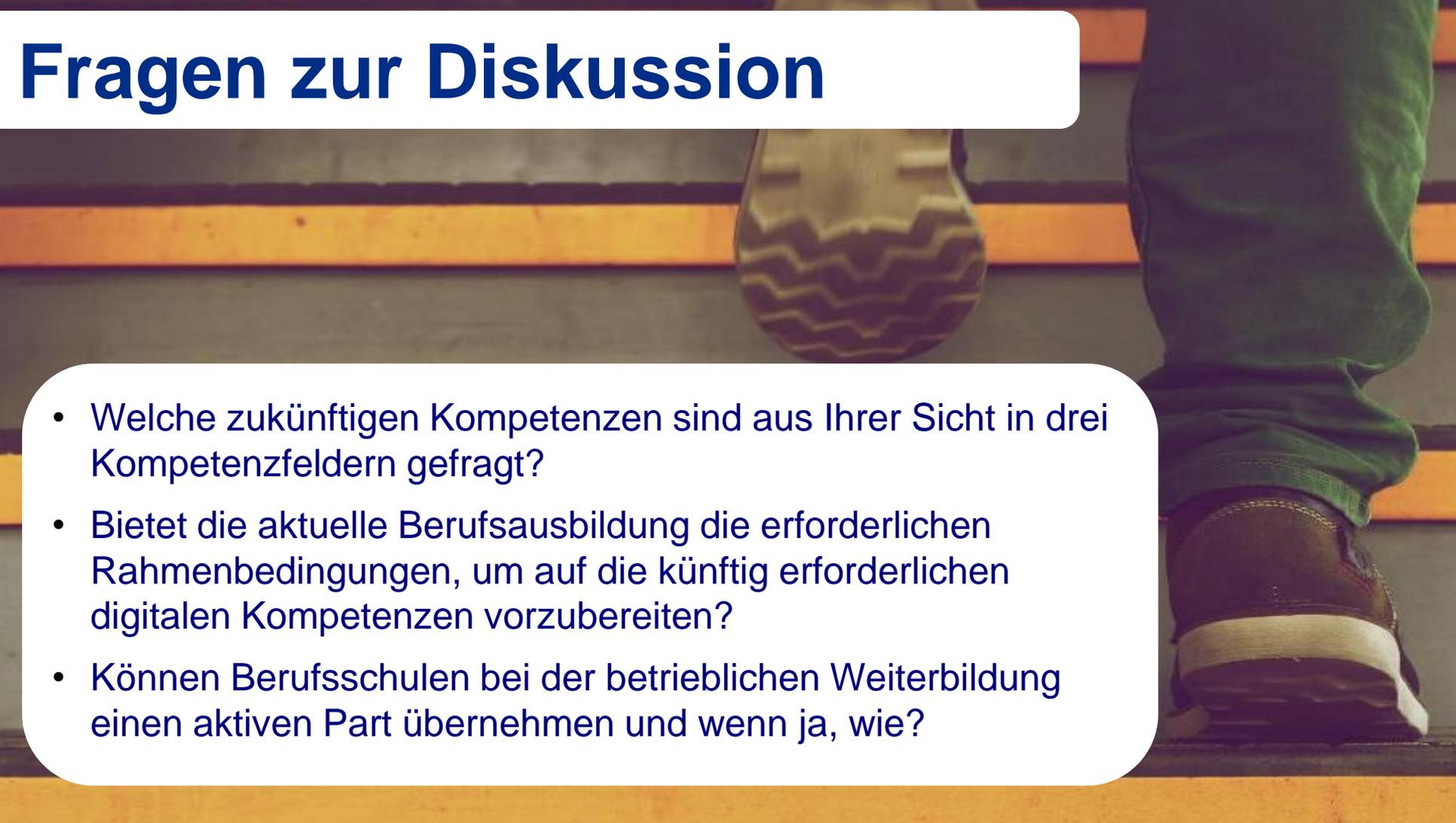


Schlussfolgerungen

A young child with dark hair, wearing a red jacket with white stripes on the sleeves, is seen from behind, walking away on a gravel path. The path is flanked by a dense, vibrant green hedge. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

- Aktuell bestehen große Lücken in digitalen Kompetenzen.
- Soziale Kompetenzen bleiben zentrale Schlüsselkompetenzen.
- Die Bedeutung „grüner“ Kompetenzen wird zunehmen.
- Es bestehen geringe Unterschiede zwischen den Branchen.
- Die Weiterbildungs-Aktivität ist gering ausgeprägt.

Fragen zur Diskussion



- Welche zukünftigen Kompetenzen sind aus Ihrer Sicht in drei Kompetenzfeldern gefragt?
- Bietet die aktuelle Berufsausbildung die erforderlichen Rahmenbedingungen, um auf die künftig erforderlichen digitalen Kompetenzen vorzubereiten?
- Können Berufsschulen bei der betrieblichen Weiterbildung einen aktiven Part übernehmen und wenn ja, wie?



So können Sie mitwirken:

- Halten Sie sich mit dem Newsletter auf dem Laufenden
- Wirken Sie an der NTG Expertengruppe mit
- Testen Sie praktische Tools als Pilotbetrieb



Next Tourism Generation Alliance