

DIE REISEWIRTSCHAFT
Alle Ziele. Eine Stimme.

DRV
DIE SERVICE GMBH

Portfolio



Banner Design

- Online Banner / Print Banner

Editorial Design

- Infobroschüren online

Anzeigen Design

- Online / Print

Social Media

- Instagram & Facebook Beiträge
- Infografiken

Give Aways

- Tassen, Stifte, Einkaufswagenlösler & co.

Screendesign

- Homepage Gestaltung



Bannergestaltung in allen gewünschten Formaten

Banner



Print:

- CMYK oder Pantone
- Druckzugabe
- Reinzeichnung

Online:

- RGB
- alle gewünschten Größen

Cover:




DRV
REISEBÜROTAG

**Partner- und
Ausstellerangebot**

Reisebürotag
19. März 2020
Lindner Congress Hotel, Düsseldorf

Innenseiten:

69. Jahrestagung auf der MS Artania in Hamburg



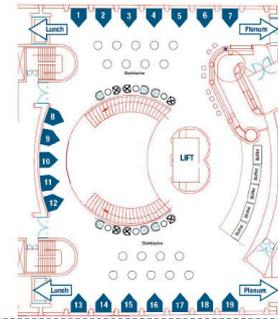
DRV
JAHRSTAGUNG

Platzierung

Gern können Sie uns eine Wunschplatzierung mitteilen. Wir versuchen, diese bestmöglich zu erfüllen. Jedoch können wir keine Garantie für Ihren Platzierungswunsch übernehmen. Die Ausstellungsstände werden nach dem Prinzip „first come, first serve“ vergeben.

Folgend können Sie sich bereits einen ersten Überblick über die geplante Ausstellungsfläche verschaffen und bereits Ihren Wunschstandort auswählen.

Hinweis: Die Stände 8 - 12 können nur ohne Screen gewährt werden!



Ausstellungs- und Pausenbereich (2/2)

Seite 6

Preise

auf der MS Artania in Hamburg



DRV
JAHRSTAGUNG

gewünschte Standvariante aus

| | 3.500 € ohne Screen | 4.000 € mit Screen |
|---|---|---|
| 100 x 230 cm (bth) | 100 x 230 cm (bth) | 100 x 230 cm (bth) |
| 104 x 100 x 40 cm (bth/d) | 104 x 100 x 40 cm (bth/d) | 104 x 100 x 40 cm (bth/d) |
| Druck auf hinterleuchtetem Samba backlit Stoff in 720 dpi | | |
| 100 x 230 cm (bth) | ✓ | ✓ |
| 104 x 100 x 40 cm (bth/d) | ✓ | ✓ |
| 100 x 230 cm (bth) | X | ✓ |
| 104 x 100 x 40 cm (bth/d) | X | ✓ |
| 100 x 230 cm (bth) |  |  |
| 104 x 100 x 40 cm (bth/d) |  |  |
| Leistungen (Preise pro Stück, zzgl. MwSt.): | | |
| 100 x 230 cm (bth) | + 50,00 € | + 50,00 € |
| 104 x 100 x 40 cm (bth/d) | + 35,00 € | + 35,00 € |
| 100 x 230 cm (bth) | + 15,00 € | + 15,00 € |
| 104 x 100 x 40 cm (bth/d) | + 15,00 € | + 15,00 € |

Seite 4

Online oder Print Anzeigen in allen gewünschten Formaten

Anzeigen

HIER TRIFFT SICH DIE BRANCHE –
zum Informieren, Netzwerken und Mitmachen.

Beim Reisebürotag - am 19. März in Düsseldorf
In diesem Jahr feiern wir ein kleines Jubiläum - schon zum 15. Mal trifft sich die Branche beim Reisebürotag. Was bewegt den stationären Reisevertrieb? Hat die Pauschalreise noch Zukunft? Reisebüroumsatz steigen - nur wie?

Ob DRV-Mitglied oder nicht: Sie sind herzlich willkommen! [Jetzt anmelden →](#)

BITTIN DU BIST ALEM WUNDER. just

BERLINSPIERT

WER REISEN LIEBT, VERSCHIEBT.

DRV
DIE REISEWIRTSCHAFT

Der Deutsche Reiseverband (DRV) und der Deutsche Tourismusverband (DTV) haben eine Kampagne ins Leben gerufen, die Reisende dazu aufruft, ihre schon gebuchten Reisen nicht zu stornieren, sondern aufzuschieben. Die Idee hinter der Solidaritätaktion: Wenn Reisen in Absprache mit dem Reisebüro, Reiseveranstalter oder Gastgeber nicht gecancelt, sondern auf einen späteren Termin verlegt werden, bleibt die jetzt dringend benötigte Liquidität in den Unternehmen.

Kampagnenbeispiele:

- Wer reisen liebt, verschiebt!
- Wer reisen liebt, verschiebt!
- Wer reisen liebt, verschiebt!

Reisebüros, Reiseveranstalter, Gastgeber und auch alle Dienstleister rund um die Tourismusbranche sind eingeladen, in den sozialen Medien das Kampagnenhashtag #verschiebdeinreise zu verwenden. Der DRV stellt zudem kostenfrei sieben Kampagnenmotive bereit, die auf unterschiedliche Arten des Reisens abstrahieren. Die Motive sind auf der Webseite des DRV unter www.drv.de/verschieb-deine-reise kostenlos abrufbar.

#verschiebdeinreise

Liebe Expedienten,
Schiff ahalt sagen wir in diesem Jahr zu unserer Jahrestagung auf der MS Artania von Phoenix Reisen, die in Hamburg vor Anker liegen wird.

Für Sie gibt es spezielle Vertriebsthemen an Bord.
Am 11. Dezember finden im Rahmen von Fachforen abgestimmte Vorträge und Diskussionen statt.
Seien Sie dabei und melden Sie sich jetzt an.
Die gesamte Crew freut sich schon auf Sie!

PREISE & ANMELDUNG
drv-jahrestagung.de

THEMENKONFERENZ REISEBÜRO MITTWOCH, 11. DEZEMBER 2019

Abteil 09:30 – 11:00 Uhr, Session A
Ralf Hieke, Joachim Horn, Oliver Wulf

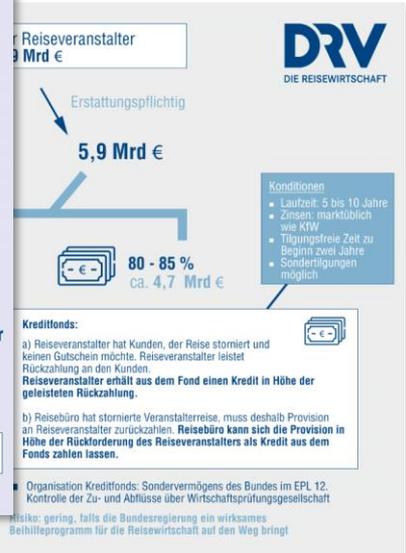
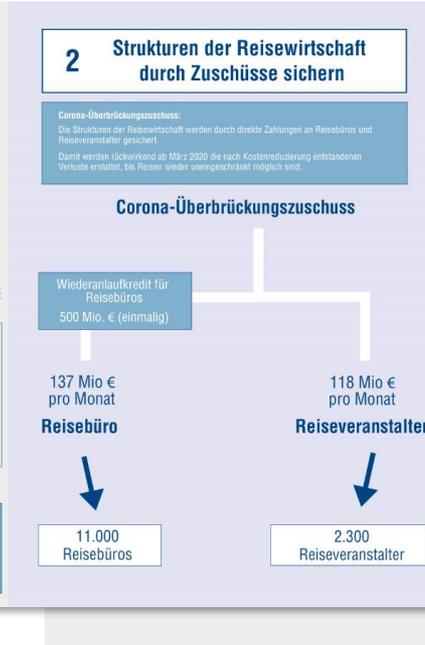
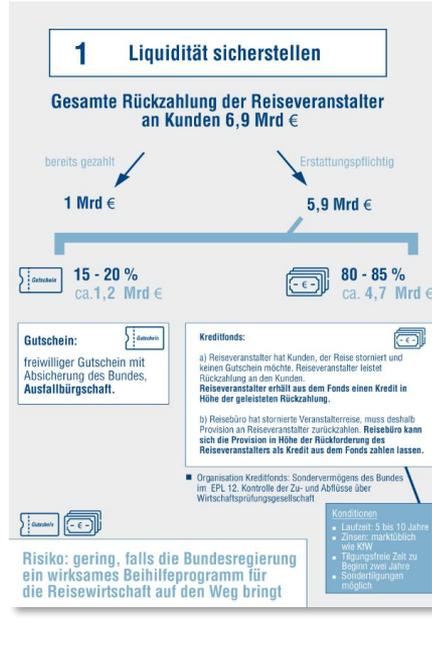
- Reisebürooffensive – Was bewegt den Vertrieb?
- Strategische Existenzgründung – Drei Schwabens starten durch
- Gespräch mit Anna Welling, TUI TRAVELStar Reiseleitung, Oberburg
- Brück durch Spezialreiselager
- Gespräch mit Sigrid Eckel, KinderReiseWelt, Köln

Lunten aus! 11:30 – 13:00 Uhr, Session B
Andreas Heimann, Hubert Kluska, Albin Loidl

- Mit dem Smartphone der Top-Reiseberater?
- Chancen der Digitalisierung für den stationären Vertrieb
- Digitaler Helfer
- Omnichannel
- Aktive und persönliche Reiseberaterung
- Fragen & Antworten

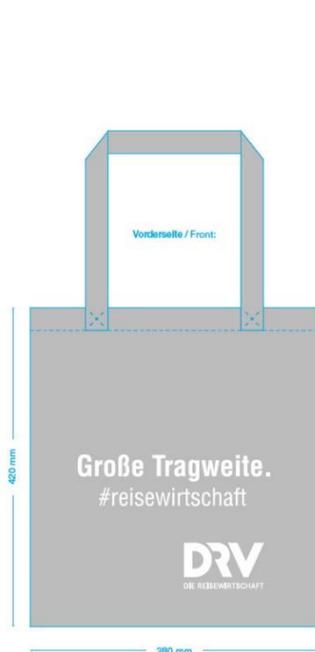
Weitere Informationen zum gesamten Programm finden Sie unter drv-jahrestagung.de

Infografiken:



Give Away's

Gestaltung gewünschter
Give Away's in Ihrem Corporate Design



Dies können wir für Sie tun:

Konzepterstellung:

- Entwicklung von Marketingkonzepten (Recherche und Kostenaufstellung)
- Analyse der Zielgruppe des Unternehmens und Handlungsempfehlungen zum Thema Social Media
- Empfehlungen für Marketingaktionen (Beispiel Give Aways, Kampagnen)

Dies können wir für Sie tun:

Grafikdesign:

- Erstellung von Bannern (Online und Print)
- Erstellung von Online Magazinen/Broschüren
- Erstellung von Plakaten (Online und Print)
- Umsetzung von Social Media Beiträgen
- Gestaltung von Give Aways
- Screendesign (Neu- oder Überarbeitung von Webseiten)
ACHTUNG: keine Umsetzung im **Webdesign**, hier geht es lediglich um den Look der Webseite, eine Umsetzung muss durch die eigene IT erfolgen

Wir haben Ihr Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich bei uns:

Anastasia Uljanov (Konzeptionierung) &
Clara-Luise Kogelheide (Grafikdesign)

Senden Sie uns einfach einer schriftliche Anfrage an:

marketing@drv-service.de

Bitte nennen Sie uns von vorneherein Ihren Wunsch & das gewünschte Zeitfenster, bis wann das Projekt umgesetzt werden soll.

