



WERDEN SIE TEIL
EINER STARKEN
GEMEINSCHAFT!

INHALT

Wer wir sind	3
Was wir für Sie tun	5
Jahrestagung: Willkommen in der Chefetage!	6
Young Talents-Programm: Werden Sie Pate der Stars von morgen!	8
Reisebürotag: Treffen der Profis aus der Praxis	10
Fraud Prevention Day: Klug gegen Betrug	12
fww DRV Destination Forum: Vertiefen Sie Ihr Destinationswissen!	13
ITB Berlin: In fünf Tagen um die ganze Welt!	14
Sommercamp für die Nachwuchskräfte der Reisewirtschaft	16
Netzwerkstatt: Führungskräfte bei Ihnen zu Gast	17
Weiterbildungsveranstaltung für Berufs- und Fachschullehrer	18
DRV-Seminare: Höchste Aufmerksamkeit und professionelles Interesse	20
Politik trifft Tourismus: Persönlich und im engsten Kreis	22
Extras für Mitglieder: Win Win für Unternehmen und Kunde	23
Travel Industry Card: In der Brieftasche der ganzen Branche!	24
Ihre Fragen – Ihre Ansprechpartner	27

WER WIR SIND

Deutscher Reiseverband

Als Spitzenverband repräsentiert der Deutsche Reiseverband (DRV) die Reisewirtschaft in Deutschland. Mehrere Tausend Mitgliedsunternehmen – darunter Reiseveranstalter, Reisemittler und touristische Dienstleister – machen den DRV zu einer starken Gemeinschaft, die die vielfältigen Interessen bündelt – nach dem Motto „Die Reisewirtschaft. Alle Ziele. Eine Stimme.“

DRV Service GmbH

Im Mittelpunkt der Arbeit der DRV Service steht die professionelle Organisation aller DRV-Veranstaltungen. Mit Herzblut und Kundenorientierung setzen wir auch andere Unternehmen in der Reisewirtschaft in Szene – mit vielfältigen Marketing- und Kooperationsangeboten. Das Angebot von unterschiedlichsten Seminaren und die in der Branche überaus beliebte Travel Industry Card sind ebenfalls unsere Kernstücke.





WAS WIR FÜR SIE TUN

Individuelle Auftritte und multimediale Präsenz: Profitieren Sie von unserem Know-how und erhalten Sie als Partner des DRV zahlreiche Leistungen zum ermäßigten Preis. **Maßgeschneidert** nach Ihrem Bedarf und Ihren Bedürfnissen erstellen wir Ihr **individuelles Wunschpaket** zur Positionierung in der Tourismusbranche.

Individuelle Unternehmenspräsentationen

eigene aussagekräftige Selbstdarstellungen

Präzise partnerschafts- spezifische Platzierung

in den richtigen Online-Medien vor,
während und nach den Veranstaltungen

Auffällige Marketingaktionen

Coffee Bike im Kaffeepausenbereich, Room Drops,
Sitzplatzhussen im Plenum, Partner Bar,
gebrandete Shuttlebusse und vieles mehr

Vielfältige Touchpoints

Networking und viele andere Möglichkeiten
für Dialoge mit aktivem Informations- und
Gedankenaustausch zwischen Partnern
und Teilnehmern der Veranstaltungen

Digital
und Print

Live
vor Ort

Aufmerksamkeitsstarke, prominente Präsenz

Anzeigen und Banner an verschiedenen Stellen
auf unserer Website, in der App und im Newsletter

Aktuelle Aussagen und Botschaften

Inhalte in Anzeigen, Bannern, auf der Website
und im Newsletter können
jederzeit aktualisiert werden

Originelle Give Aways

Teilnehmerausstattung sowie branchen-,
unternehmens- und themen-
spezifische Gimmicks

Moderne Produkt- und Leistungspräsentation

großzügige Ausstellungsstände,
Plakatwände, Projektionsflächen, Screens
und vieles mehr vor Ort

JAHRESTAGUNG WILLKOMMEN IN DER CHEFETAGE!

WWW.DRV-JAHRESTAGUNG.DE

Seit 1951 ist die Jahrestagung **der zentrale Branchentreff** und für den Verband sowie seine Mitglieder **einer der Höhepunkte** des Jahres. In wechselnden Gastgeberländern, in ausgesuchten attraktiven Destinationen und **in einem exklusiven Veranstaltungsumfeld** treffen Sie die Spitzenkräfte der Reisewirtschaft sowie namhafte Vertreter aus Medien und Politik.

Profil: dreitägige Veranstaltung mit Keynotes, Diskussionsrunden, Abendveranstaltungen, Zielgebiets-Workshops sowie Netzbereich mit Ausstellungsständen ... **Termin:** einmal jährlich im Herbst ... **Destination:** weltweit ... **Teilnehmer:** 600 bis 800 Top-Entscheider, Fachkräfte und Nachwuchskräfte der gesamten Branche sowie Vertreter aus Medien und Politik

Ihre Vorteile als Partner:

1. unmittelbarer Kontakt zu einem **exklusiven Personenkreis**, den Top-Entscheidern der Branche
2. **prominente Platzierung** und **präzise Steuerung** Ihrer Botschaften
3. langfristige Etablierung Ihrer Marke und Produkte in der Wahrnehmung und im Gedächtnis der Teilnehmer durch die **ganzjährige Einbindung** in die Eventkommunikation sowie durch **individuelle Werbeformen**, aufmerksamkeitsstarke Brandings und originelle Give Aways.

PARTNERSCHAFTSMODELLE



**Offizieller
Partner**

**Bronze
Partner**

**Silber
Partner**

**Gold
Partner**

**App
Partner**

Leistung

	ab 5.000 €	ab 15.000 €	ab 25.000 €	ab 50.000 €	ab 10.000 €
Individuelle Unternehmensdarstellung	✘	✘	✘	✘	✘
Prominente Anzeigenschaltungen	✘	✘	✘	✘	✘
Originelle Give-Aways	✘	✘	✘	✘	✘
Präsentationsfläche im Netzwerkbereich	✘	✘	✘	✘	✘
Präsenz durch Teilnahme	✘	✘	✘	✘	✘
Aufmerksamkeitsstarke Bannerschaltungen	✘	✘	✘	✘	✘
Auslage/Beilage von Werbemitteln	✘	✘	✘	✘	✘
Auffällige Brandings			✘	✘	

✘ Leistung im Paket inkludiert ✘ optionale Leistung zur Aufstockung des Pakets

PARTNERSCHAFTSMODELLE



Young Talents- Partnerschaft

Optionales Add-On

Leistung

	ab 899 €	ab 1.399 €
Sponsoring eines Teilnehmerplatzes für ein Young Talent	✘	✘
Individuelle Unternehmensdarstellung	max. 350 Zeichen	max. 350 Zeichen
Logoplatzierung	✘	✘
Meet & Greet mit den Young Talents im Rahmen der DRV-Jahrestagung	✘	✘
Teilnahme an der Career Lounge auf der DRV-Jahrestagung	✘	✘
Persönliches Statement zum Nachwuchskräfteprogramm	✘	✘
Prominente Anzeigenschaltung		✘

✘ Leistung im Paket inkludiert

YOUNG TALENTS- PROGRAMM WERDEN SIE PATE DER STARS VON MORGEN!

WWW.DRV-JAHRESTAGUNG.DE/YOUNGTALENTS

Die Chance für alle **junge Talente** in der Touristik! In einem Bewerbungsverfahren werden bis zu 25 Young Talents ausgewählt, die dank der Paten kostenfrei an der Jahrestagung teilnehmen und erste Kontakte auf einem der wichtigsten Branchenevents knüpfen können. Die Young Talents erweitern so ihr **Fachwissen und soziale Kompetenz** – ein Know how, das Ihrem Unternehmen zu Gute kommt.

Profil: Exklusives Programm auf der Jahrestagung (Seite 6) für die Finalisten des Young Talent-Programms ... **Termin:** einmal jährlich im Herbst ... **Destination:** weltweit ... **Teilnehmer:** bis zu 25 ausgewählte Nachwuchskräfte

Ihre Vorteile als Partner:

1. Positionieren Sie Ihr Unternehmen als **Unterstützer** von Nachwuchskräften der Touristik
2. **Prominente Platzierung** im exklusiven Young Talent-Programm vor und während der Jahrestagung
3. Lernen Sie die Nachwuchskräfte von morgen kennen und erfahren Sie interaktiv, was die **Generation bewegt**

REISEBÜROTAG TREFFEN DER PROFIS AUS DER PRAXIS

PARTNERSCHAFTSMODELLE



Leistung

	Basis-paket	Premium-paket
	ab 3.500 €	ab 6.000 €
Individuelle Unternehmensdarstellung	✘	✘
Ausstellungsstand im Netzwerkbereich	✘	✘
Präsenz durch Teilnahme	✘	✘
Auffällige Marketingaktion		✘
Originelle Give-Aways		✘
Auslage von Werbemitteln		✘

✘ Leistung im Paket inkludiert



WWW.DRV-REISEBUEROTAG.DE

Der Reisebürotag ist das jährliche **Expertentreffen der Reisemittler**, bei dem **Vertriebsthemen** im Fokus stehen. Reisemittler erörtern aktuelle Marktentwicklungen und bringen sich in die Arbeit des DRV ein.

Profil: ganztägige Veranstaltung mit Get-together am Vorabend, Fachgespräche, Vorträge, Netzwerkbereich mit Ausstellungsständen, Podiumsdiskussionen und Workshops ... **Termin:** jährlich im Frühjahr ... **Destination:** deutschlandweit ... **Teilnehmer:** bis zu 200 pro Veranstaltung, neben Vertretern von Reisebüros sind auch touristische Dienstleister und Reiseveranstalter vor Ort

Ihre Vorteile als Partner:

1. streusichere Platzierung Ihrer Botschaften in **qualifiziertem Personenkreis** mit Schwerpunkt Vertrieb
2. **effektvolle Darstellung** Ihrer Angebote bei der Live-Produktkommunikation im Netzwerkbereich während der Veranstaltung
3. hohe Präsenz Ihrer Marke **vor Ort** sowie in **allen Kommunikationskanälen** vor, während und nach der Veranstaltung

FRAUD PREVENTION DAY

KLUG GEGEN BETRUG



WWW.DRV-FRAUDPREVENTIONDAY.DE

Mit dieser Veranstaltung wurde eine Netzwerk-Plattform für einen bestmöglichen Informationsaustausch zum Thema Betrugsbekämpfung geschaffen. Den Schwerpunkt des Fraud Prevention Days bilden aktuelle Betrugsmethoden sowie Präventionsmaßnahmen gegen betrügerisches Handeln von häufig grenzüberschreitend und unsichtbar agierenden Tätern in der Reisebranche.

Profil: ganztägige Veranstaltung mit Fachgesprächen, Vorträgen und Netzwerkbereich ... **Termin:** jährlich im Spätherbst ... **Destination:** deutschlandweit ... **Teilnehmer:** bis zu 100, neben Vertretern von Reiseveranstaltern und touristischen Dienstleistern sind auch Bundespolizei oder Bundesbehörden vor Ort

Ihre Vorteile als Partner:

1. Positionieren Sie Ihr Unternehmen auf der zentralen **Veranstaltung für Betrugsbekämpfung**
2. außerordentlich **hohe Reichweite und Streusicherheit** in der fachlich interessierten Zielgruppe
3. Etablierung Ihrer Marke und Produkte in der Wahrnehmung und im Gedächtnis der Teilnehmer



FVW DRV DESTINATION FORUM DESTINATIONS- WISSEN VERTIEFEN!

fvw WISSEN.
ENTSCHEIDEN.
BESSER SEIN.

Das in Zusammenarbeit mit der Fachzeitschrift fvw veranstaltete Forum bringt Fachkräfte von Reisebüros und spezialisierten Reiseveranstaltern in ausgewählte internationale Destinationen, um sie mit der touristischen Attraktivität und den kulturellen Besonderheiten vertraut zu machen. Im Kundenkontakt wird Ihre Beratungskompetenz durch authentische Erfahrungen erweitert.

Profil: drei- bis fünftägige Reise, inklusive Rundreise durch das Gastgeberland oder die Region sowie Workshops und Gesprächsrunden zu ausgewählten Fachthemen ... **Termin:** bis zu zweimal im Jahr ... **Destination:** weltweit, wechselnde Gastgeberländer ... **Teilnehmer:** rund 60 bis 80 Mitarbeiter aus Reisebüros und von Reiseveranstaltern mit spezifischem Produktportfolio

Ihre Vorteile als Partner:

1. hohe mediale Reichweite und **exzellente PR-Effekte** innerhalb der Branche durch die Kooperation mit einer führenden Fachzeitschrift
2. unmittelbare Kommunikationswirkung auf **Kundenmultiplikatoren** durch das besondere Reise-, Erlebnis- und Erfahrungskonzept
3. nachhaltige Positionierung als Experte **inmitten erfahrener Praktiker**



ITB BERLIN IN FÜNF TAGEN UM DIE GANZE WELT!

WWW.DRV.DE/ITB





Die Internationale Tourismusbörse ITB Berlin ist die **bedeutendste touristische Fach- und Publikumsmesse weltweit**. Aussteller und Anbieter aus aller Welt machen die Messe Jahr für Jahr zu einem Magneten für **über 150.000 Fachbesucher und private Interessenten**. Der DRV ist **mit einem eigenen, erstklassig platzierten Stand vor Ort** – mit vielen Möglichkeiten einer Partnerschaftspräsentation mit Ihnen und anderen Unternehmen.

Profil: zentrale fünftägige Fach- und Publikumsmesse der internationalen Touristik ... **Termin:** einmal jährlich im März ... **Destination:** Berlin ... **Teilnehmer:** über 150.000 Fachbesucher aus aller Welt; der DRV-Stand ist eine überaus beliebte und stark frequentierte Anlaufstelle

Ihre Vorteile als Partner:

1. **prominente und prestigefördernde Präsentation** in Zusammenarbeit **mit einer der führenden touristischen Interessenvertretungen** Deutschlands auf der weltweit größten Tourismusmesse
2. nachhaltiger Imagezuwachs für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Angebote durch Ihre **Integration in den Stand des DRV**
3. **außerordentlich hohe Reichweite und Streusicherheit** in der fachlich interessierten Zielgruppe der Mitgliedsunternehmen des DRV und **erstklassige Business-to-Business-Kommunikation**

SOMMERCAMP FÜR DIE NACHWUCHSKRÄFTE DER REISEWIRTSCHAFT

in Kooperation mit
**REISE
VOR9**



Bis zu 30 Nachwuchskräfte aus der Touristik erarbeiten in interaktiven Workshops individuelle Lösungsansätze für aktuelle Herausforderungen der Reisewirtschaft, mit denen der Tourismus konfrontiert wird. Darüber hinaus wird die Veranstaltung und deren Ergebnisse in mehreren Newsletterbeiträgen unseres Medien Partners, Reisevor9 präsentiert.

Profil: dreitägige Veranstaltung mit interaktiven Workshops und Diskussionsrunden ... **Termin:** einmal jährlich im Sommer ...

Destination: deutschlandweit ... **Teilnehmer:** bis zu 30 junge Nachwuchskräfte aus der Touristik

Ihre Vorteile als Partner:

1. Profitieren Sie von **wertvollem Feedback** der Touristiker von morgen, insbesondere zu ihren Erwartungen und Wünschen an potenzielle Arbeitgeber
2. **Positionieren Sie Ihr Unternehmen** in den redaktionellen Beiträgen der Reisevor9
3. Zeigen Sie, dass Ihnen die **Nachwuchskräfteförderung** am Herzen liegt.



WWW.DRV-NETZWERKSTATT.DE

DRV-NETZ- WERKSTATT QUERDENKER UND ENT- SCHEIDER BEI IHNEN ZU GAST

Die Netzwerkstatt ist eine lebendige Diskussionsplattform für Querdenker und Entscheider aus der Reisewirtschaft und anderen Branchen. Sie will unternehmerische Denk- und Handlungsweisen und die Sicht über den Tellerrand fördern. Sie bietet Ihnen als Gastgeber in Ihrem Unternehmen einen intensiven Wissenstransfer sowie die praxisorientierte Vertiefung von Themen, die für Sie und die Branche relevant sind.

Profil: Interaktive zweitägige Veranstaltung, mit starkem Praxisbezug und aktiver Beteiligung der Mitmacher bei Thementischen und Speed-Networking ... **Termin:** Frühjahr oder Herbst stehen zur Wahl ... **Destination:** europaweit ... **Mitmacher:** Maximal 40 Führungskräfte inner- und außerhalb der Tourismusbranche

Ihre Vorteile als Partner:

1. **Mitgestaltung** des Leitthemas der Veranstaltung
2. **Intensive Auseinandersetzung** mit Ihren Themen im Rahmen von Workshops unter Einbeziehung Ihrer Strategie, Leistungen, Produkte und Betriebsabläufe
3. **Lebhafter, direkter und praxisbezogener Dialog** mit engagierten und motivierten Querdenkern und Entscheidern
4. Aktive Erweiterung Ihres **Netzwerkes** von Partnern und Kunden



WEITERBILDUNGS- VERANSTALTUNG FÜR BERUFS- UND FACHSCHULLEHRER

PARTNERSCHAFTSMODELLE



Leistung

Individuelle Unternehmensdarstellung

Logoplatzierung

Originelle Give-Aways

Auslage von Werbemittel

Auffällige Brandings

Vortrag zu ausgewähltem Thema im Plenum

Basis-
paket

Premium-
paket

ab 500 €

ab 1.000 €

✘

✘

✘

✘

✘

✘

✘

✘

✘

✘ Leistung im Paket inkludiert



WWW.DRV-WEITERBILDUNGSVERANSTALTUNG.DE

Einmal jährlich lädt der DRV die **Lehrkräfte an Berufs- und Fachschulen** der Reisebranche zu einer 1,5-tägigen Weiterbildungsveranstaltung ein. Im Rahmen eines vielfältigen Programms geht es um **aktuelle Themen und bildungsrelevante Neuigkeiten aus der Praxis**.

Profil: 1,5-tägige Fachtagung mit Vorträgen, Diskussionen und Workshops ... **Termin:** jährlich im Spätherbst ... **Destination:** deutschlandweit ... **Teilnehmer:** bis zu 120 Lehrkräfte der Reisebranche

Ihre Vorteile als Partner:

1. hervorragende Platzierung Ihrer **bildungsspezifischen Produkte und Dienstleistungen**, aktive persönliche Ansprache und unmittelbarer Dialog
2. nachhaltige Positionierung Ihres Unternehmens als **Förderer der Aus- und Weiterbildung**
3. **Steigerung Ihres Bekanntheitsgrades** durch effektvollen Präsenz in den Kreisen erstklassiger Multiplikatoren

DRV-SEMINARE

HÖCHSTE AUFMERKSAMKEIT UND PROFESSIONELLES INTERESSE

WWW.DRV-SEMINARE.DE

Bei unseren Schulungen und Seminaren setzen wir nicht nur auf die Kernkompetenzen Verkauf und Vertrieb. Vor allem setzen wir auf die branchenrelevante Expertise des DRV in den Bereich Recht, Steuern und Rechnungswesen sowie Krisenmanagement und Personalführungstrainings.

Profil: eintägige Weiterbildungen mit hoher fachlicher Expertise und Netzwerkmöglichkeiten mit anderen Kolleginnen und Kollegen aus der Branche ... **Termin:** über 120 Termine im Jahr mit Präsenzseminaren, Webinaren und Inhouse-Schulungen ... **Destination:** Berlin, Hamburg, München, Frankfurt, Düsseldorf und Stuttgart ... **Teilnehmer:** pro Seminar bis zu 25 Fach- und Führungskräfte von Reisebüros, Reiseveranstaltern und touristischen Dienstleistern

Ihre Vorteile als Partner:

1. umfangreiche und vielseitige Platzierung Ihrer Produkte und Leistungen in der Wahrnehmung interessierter und **fachlich qualifizierter Zielgruppen** vor und während der Seminare
2. **nachhaltige Etablierung** Ihrer Marke und Ihrer Angebote in den Bereichen Weiterbildung, Qualifikation und Nachwuchsförderung
3. präzise Steuerung Ihrer Kommunikation und **hohe Treffsicherheit** für Ihre speziellen Angebote durch Auswahl thematisch perfekt passender Veranstaltungen und Live-Präsentationen mit **unmittelbarem Feedback**

PARTNERSCHAFTSMODELLE



**Seminar Pate
Bronze**

**Seminar Pate
Silber**

**Seminar Pate
Gold**

Leistung

	ab 500 €	ab 950 €	ab 2.900 €
Logoplatzierung	✘	✘	✘
Zitat in der Ausschreibung	✘	✘	✘
Beilage von Infomaterial	✘	✘	✘
Prominente Logoplatzierung auf Namensschildern, Bestätigungen u.v.m.		✘	✘
Auslage/Beilage von Werbemitteln		✘	✘
Branding der Seminarunterlagen			✘
Individuelle Unternehmensdarstellung			✘
Nennung als Seminarförderer im Rahmen der Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit des DRV			✘

✘ Leistung im Paket inkludiert

POLITIK TRIFFT TOURISMUS PERSÖNLICH UND IM ENGSTEN KREIS



Diese Veranstaltungsreihe bringt Vertreter ausgewählter Touristikunternehmen mit politischen Entscheidungsträgern zusammen. Dabei stehen Mitglieder und Mitarbeiter des Deutschen Bundestages sowie Vertreter von Ministerien für einen Informations- und Gedankenaustausch zu aktuellen Themen der Reisewirtschaft zur Verfügung.

Profil: Seminarreihe ... **Termin:** ca. 2 Veranstaltungen pro Jahr ... **Destination:** ausgewählte attraktive Locations in Berlin, Module finden bei touristischen Unternehmen bundesweit statt ... **Teilnehmer:** exklusiver Kreis mit Politikern und hochrangigen Vertretern aus der Branche, zwischen 15 und 80 Teilnehmerinnen und Teilnehmern pro Veranstaltung

Ihre Vorteile als Partner*:

1. direkte und persönliche Kommunikation innerhalb **höchst exklusiver Personenkreise** aus politischen Entscheidern und Multiplikatoren
2. hervorragende Möglichkeit zum **Meinungsaustausch** über aktuelle branchenpolitische Themen
3. Steigerung Ihres persönlichen Renommees durch Zugehörigkeit zu einem **handverlesenen Zirkel**

* Eine Partnerschaft und die Teilnahme an diesen Veranstaltungen erfolgt nach individueller Absprache.



WWW.DRV-EXTRAS.DE

EXTRAS FÜR MITGLIEDER WIN WIN FÜR UNTERNEHMEN UND KUNDE

Bereichern Sie den Alltag unserer Mitglieder! Der Bereich Extras für Mitglieder ist ein Log-in geschützter Bereich auf unserer Website, in dem unsere Mitglieder exklusive Vorteile in den Rubriken Aus- und Weiterbildung, Software, Krisenmanagement, Marketing, Fachzeitschriften und viele mehr erhalten. Profitieren Sie von diesem B2B-Marketing!

Zielgruppe: Alle DRV-Mitglieder (Reise-mittler, -veranstalter und Dienstleister)

Ihre Vorteile als Partner:

1. Beste und nachhaltige Positionierung innerhalb der Branche durch **exklusive Konditionen**
2. **Unmittelbarer Imagezuwachs** für Ihr Unternehmen, Ihre Marke und Ihre Produkte durch die Partnerschaft mit dem DRV
3. **Exponierte Platzierung**, außerordentliche Streusicherheit, hohe Akzeptanz in der Zielgruppe durch Kommunikation im geschützten Bereich und via DRVS-Newsletter

TRAVEL INDUSTRY CARD IN DER BRIEFTASCHE DER GANZEN BRANCHE!

PARTNERSCHAFTSMODELLE

	Vorteils- partner	Online- partner	Premium- partner
Leistung	kostenfrei	ab 7.000 €	ab 18.730 €
Individuelle Unternehmens- u. Produktdarstellung	✘	✘	✘
Aufmerksamkeitsstarke Bannerschaltungen		✘	✘
Werbekommunikation des Angebotes			✘
Werbefläche auf der Travel Industry Card			✘
Beilage von Werbemitteln	✘	✘	✘

✘ Leistung im Paket inkludiert ✘ Leistung zur Aufstockung des Pakets



WWW.DRV-TIC.DE

Die Travel Industry Card, kurz TIC, ist der seit Jahrzehnten etablierte Branchenausweis des Deutschen Reiseverbandes. Mit der TIC können Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Tourismusbranche zahlreiche Angebote touristischer Leistungsträger zu Sonderkonditionen in Anspruch nehmen.

Zielgruppe: über 75 Prozent sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Inhaber und Geschäftsführer von Reisebüros und Reiseveranstaltern, knapp 25 Prozent sind Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter touristischer Dienstleister

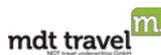
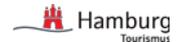
Reichweite: Versand von ca. 24.000 Travel Industry Cards pro Jahr mit einer Gültigkeit von zwei Jahren

Ihre Vorteile als Partner:

1. zielgruppengerechte Präsenz Ihres Unternehmens als Partner der TIC in einem der **am stärksten frequentierten Bereiche** der DRV-Website und als Premium-Partner auf der Karte
2. außerordentlich starker, unmittelbarer **Imagetransfer** über Ihre Angebote
3. Möglichkeiten der **aktiven Ansprache** von Mitarbeitern und Führungskräften der Touristik

PARTNERSCHAFTEN

Unternehmen, die uns bei unseren Veranstaltungen und Produkten unterstützen, werden neben der klassischen **Werbepräsenz** auch inhaltlich und kreativ eingebunden. Um das Maximum an **Synergieeffekten** auszuschöpfen, entwickeln wir gemeinsam mit Ihnen **originelle Ideen und Konzepte**, schaffen echte **Erlebnisse** und bieten somit eine **optimale Plattform für Ihre Marken- und Unternehmenskommunikation**. Jedes Partner-Paket wird maßgeschneidert und individuell gestaltet.



IHRE ANSPRECHPARTNER



VERENA GROSSJOHANN · EVENTS

030 300 2 300 73
verena.grossjohann@drv-service.de



ANASTASIA ULJANOV · EXTRAS FÜR MITGLIEDER

030 300 2 300 63
marketing@drv-service.de



BENJAMIN ROLLIN · SEMINARE

030 300 2 300 71
seminare@drv-service.de



ALINA ELINGER · TRAVEL INDUSTRY CARD

030 300 2 300 60
ausweise@drv-service.de

DRV Service GmbH
Lietzenburger Straße 99
10707 Berlin

T +49 30 3002300-60
marketing@drv-service.de
drv.de