



HERZLICH WILLKOMMEN IN DER AUTOSTADT

Carolin Koch und Katharina Fischer
Kommunikation Bildungsprogramm
Autostadt GmbH

AUTOSTADT

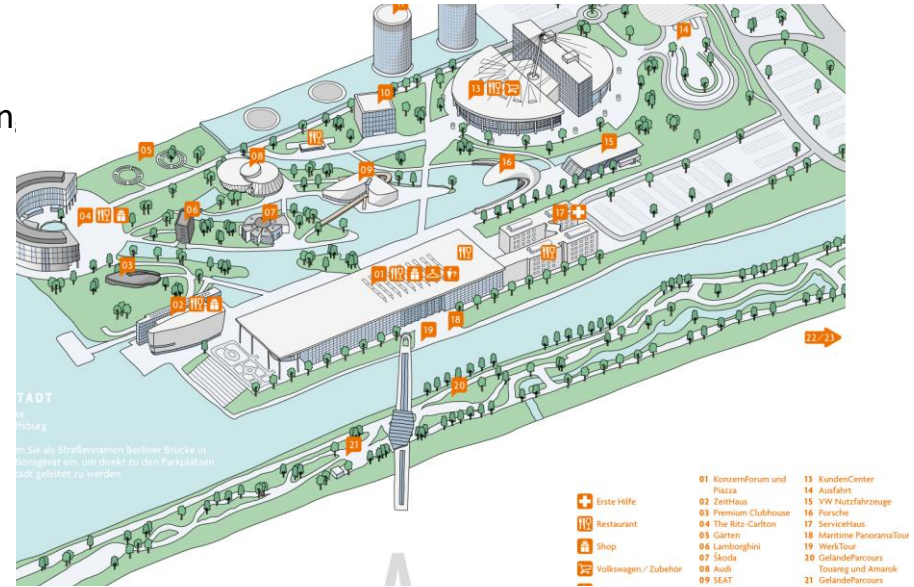
WILLKOMMEN IN DER AUTOSTADT

- Kommunikationsplattform des Volkswagen Konzerns
- Mobilitätskonzepte der Zukunft werden transparent und erlebbar gemacht
- Größtes Auslieferungszentrum weltweit (Bestandteil der Händlerorganisation)
- Anerkannter außerschulischer Lernort



AUTOSTADT ECKDATEN

- Eröffnung am 1. Juni 2000
- 5 Großbauten und 7 Markenpavillons
- über 2.000.000 Besucher pro Jahr (seit der Eröffnung über 40 Millionen)
- ca. 500 Auslieferungen pro Tag (seit der Eröffnung über 2,5 Millionen)
- ca. 1500 Mitarbeiter, davon ca. 960 direkt bei der Autostadt GmbH
- 28 ha großes Areal
- Masterplaner Prof. Dr. Gunther Henn (Henn Architekten Ingenieure)



AUTOSTADT LEARNLAB

ENTDECKT, WAS IN EUCH STECKT!

- Anerkannter außerschulischer Lernort
- Umfangreiches Bildungsangebot mit fächerübergreifenden Inhalten rund um top aktuelle Themen: innovativ, digital und einzigartig
- bundesweit anerkanntes Programm für nachhaltige Mobilitätsbildung
- Lernen zum Anfassen und Ausprobieren
- für alle Schulklassen, Schwerpunkt Sek. I bis Sek.II, inklusive BBS

Anerkannter außerschulischer Lernstandort
Bildung für nachhaltige Entwicklung (BNE)



AUTOSTADT LEARNLAB FORMATE

Workshops

- 1 – **2,5 Stunden**
 - 8 € / 10 €
 - Ausnahme: „3-D-Druck“
- 2 – **1,5 Stunden**
 - 6 €
 - „E-Mobility“ & „Together for future“
 - Ab Klasse 5

Führungen

- 3 – **Autostadt LearnLab-Tour**
 - 1 Stunde
 - 4 €
 - Führung durch die Lernorte, zzgl. Einblick in einen Themenschwerpunkt des Lernorts (Media, Technik, Innovation, Life&Career)

Pakete

- 4 – **Autostadt LernPass**
 - Verbindliche Buchung von drei kostenpflichtigen Leistungen aus dem Bildungsprogramm
 - Im Klassenverband
 - Buchungen an einem Besuchstag
 - Bis 200 pax möglich
- 5 – **Gruppen ab 200 pax: Schulen in Fahrt**
 - Kostenfreier Eintritt
- 6 – **3 Tage, 3 Lernorte**

AUTOSTADT LEARNLAB

BERUFLICHE BILDUNG

- Unterstützendes Angebot für Auszubildende während ihrer Lehrjahre
- Angebot für Berufsbildende Schulen: Ergänzung der generellen 3-jährigen Ausbildung durch Workshops
- Je Lehrjahr ein Besuch in der Autostadt (individueller Schwerpunkt)



AUTOSTADT LEARNLAB

BERUFLICHE BILDUNG

Mögliche Themenschwerpunkte:

- Teambuilding, wie Kochevents in der LearnLab-Kochschule
- Umgangsformen, dazu gehören Workshops wie Etikette, Bewerbungstraining etc.
- Kreativitätstechniken, wie Design Thinking
- Technisches Handwerk, wie Metallbearbeitung, Löten etc.
- Digitales, wie Coding, 3-D-Druck



AUTOSTADT LEARNLAB

