

Covid19

Eure Erfahrungen
der letzten Tage.
Was können wir
gemeinsam tun,
damit wir die Krise
überstehen?

freimuth

Mutmacherin
für authentischen
Vertrieb!

Claudia Freimuth

Mutmacherin für
authentischen Vertrieb
claudiafreimuth.de

Holger Tiggelkamp

Reisebüroinhaber
reise-helden.de
hundeurlaubswelt.de

Die Themen

1. Die aktuelle Situation
2. Hilfreiche Maßnahmen und Werkzeuge
3. Wie wollen wir uns jetzt gemeinsam unterstützen?

Die aktuelle Situation

- Stornierungen, Umbuchungen, keine Neubuchungen
- Keine Einnahmen, Liquiditätsengpässe
- Medien sind voll von Corona bzw. Hiobsbotschaften
- Man fühlt sich wie gelähmt → „Schockstarre“
- Gedankenkarussell läuft → Insolvenz, Schließung
- etc.

→ Es ist eine der schwersten Krisen aller Zeiten!

Die Themen

1. Technik
2. Kosten
3. Führung & Motivation
4. Wissen
5. Kommunikation
6. Kundenvertrauen

Hilfreiche Maßnahmen/ Werkzeuge – Eure Stimmen:

1. Technik:

- „**Whatsapp** Gruppen für das gesamte Team waren super hilfreich!“
- „**Zoom**, ein super Online-Video-Kommunikations-Tool. Das kannte ich noch gar nicht!“
- „**Homeoffice** war technisch problemlos umsetzbar.“

Hilfreiche Maßnahmen/ Werkzeuge – Eure Stimmen:

2. Kosten

- „Mein **Vermieter** hat sich erstaunlich kulant gezeigt.“
- „Das **Finanzamt** hat sich innerhalb von zwei Minuten auf die Stundung der Steuervorauszahlungen eingelassen. So auch die Krankenkasse.“
- „Die **Bank** hat mich in Bezug auf der KfW-Kredite gut unterstützt. Und es braucht Geduld für den Erhalt.“
- „Nach einigen Anrufen bin ich dann bei der Agentur für Arbeit durchgekommen und wir beginnen die **Kurzarbeit** ab dem 1. April.“
- „Wir haben **jeden Vertrag** geprüft und die werden von oben nach unten abgearbeitet.“

An welchen Kostenstellen
kann ich drehen?

Welche kleinen
Erfolgserlebnisse
habe ich erzielt?



Hilfreiche Maßnahmen/ Werkzeuge – Eure Stimmen:

3. Führung und Motivation

- „Führung ist jetzt das a&o! Das Team hat durch unseren Team- und Kommunikationsfahrplan Sicherheit bekommen.“
- „Ich als Geschäftsführer übernehme sofort die schwierigen Gespräche mit den Kunden.“
- „Wir lassen keine Nörgelei zu. Unsere Devise lautet: Keine Spekulation, keine Panik, sondern Sicherheit geben!“
- „Ich sende meinen Mitarbeitern alle wichtigen Infos gefiltert zu, inkl. Pressekonferenzen der RKI.“

Welche unserer
Maßnahmen sind noch für
die Branchenkollegen
interessant?

Wie motiviere ich
jetzt meine
Mitarbeiter?



Hilfreiche Maßnahmen/ Werkzeuge – Eure Stimmen:

4. Wissen teilen

- „Wir haben uns auf die **wesentlichen Informationskanäle** fokussiert, weil uns die Medien verrückt gemacht haben. Das Robert-Koch-Institut und das Auswärtige Amt waren als Quelle sehr hilfreich.“
- „Die Info vom **DRV zur Krisenvorsorgeliste** (ELEFAND) gab mir Sicherheit. Und auch die gut strukturierten **Corona-Informationen vom DRV.**“
- „Unsere **Reisebürokooperation** informiert uns regelmäßig und ausführlich.“

Hilfreiche Maßnahmen/ Werkzeuge – Eure Stimmen:

5. Kommunikation

- „Täglich vormittags eine halbe Stunde Erstellung des **Action-Plans** gibt uns Kraft und fokussiert uns auf das Wesentlichste.“
- „Es war eine gute Idee von meinem Chef den **Anrufbeantworter** mit den ersten wichtigen Informationen zu besprechen.“
- „**Austausch** zwei Mal pro Woche mit den **Branchenkollegen** ist sehr zielführend!“

Mit wem ist
der Austausch noch
hilfreich?

Was habe ich für
positive Erfahrungen
gemacht?



Hilfreiche Maßnahmen/ Werkzeuge – Eure Stimmen:

6. Kundenvertrauen

- „Jetzt ist **DIE Chance** als Reisebüro zu zeigen, dass wir für unsere Kunden da sind und einen guten Job machen!“
- „Der Gesprächsbedarf ist groß beim Kunden! Jetzt gibt es die **Chance für wahre Kundenbindung** zu sorgen!“
- „Wir verfahren **antizyklisch**! Wir investieren JETZT!
> Zeit, Herzblut und Geld.
- Wir holen unsere „**Mütter**“ aus der Elternzeit zurück, damit sie uns unterstützen!“

Liebe Claudia,

Du bist durch all die Corona-News verunsichert? Das verstehen wir! Wir prüfen aktuell alle Buchungen ganz genau – sortiert nach Abreisedatum. Solltest du aktuell eine R Sommerurlaub geht – musst du dich allerdings noch gedulden – hier müssen wir alle abwarten, wie sich die Lage entwickelt. Aktuelle Infos rund um Corona, Reisehinweis

Unfassbar und unvorstellbar, in welcher Situation wir uns gerade befinden und alle wirklich keine Ahnung haben, wie es weitergehen wird.

Für unsere Firma und unsere Branche Tourismus geht es um ganz viel. Wir werden, so wie das jetzt abzuschätzen ist, mindestens 3 Monate kaum Einnahmen haben, dafür

Auch die vielen Gaststätten, Clubs und Einzelhändler stehen vor dem gleichen Problem, um nur einige zu nennen. Gerade die kleinen und mittleren Unternehmen zahlen Ihr als Verbraucher könnt etwas tun, besinnt euch auf ein Miteinander und überlegt, wo Ihr helfen könnt.

In der Touristik könnt Ihr, wenn Ihr Reisen, Hotels, Mietwagen oder Flüge jetzt buchen möchtet, überlegen, ob Ihr das online bei den großen Portalen macht oder ob Ihr d Preise festgelegt, da gibt es keine Unterschiede zwischen on- und offline.

Wir und auch viele andere Reisebüros bieten die Möglichkeit, eure Buchungen elektronisch zu regeln. Ihr könnt uns anrufen oder mailen.

Gerade jetzt haben wir viel Zeit, eure Reiseanfragen zu bearbeiten.

Eine Berliner Gaststätte, die wie alle anderen, jetzt erst mal 4 Wochen geschlossen sein wird, bietet die Möglichkeit, online Getränkegutscheine zu kaufen, damit sie jetzt

Wenn Ihr uns helfen möchtet; auch wir haben Reisegutscheine im Angebot, sprecht uns einfach an.

Wir alle müssen diese Ausnahmesituation irgendwie zusammen überstehen. Wir appellieren an alle, seht nicht nur eure eigene Situation, z.B. Betreuung für die Kinder or könnt.

Zum Schluss: Wir hoffen, dass Corona in ein paar Wochen nur noch als Getränk bekannt sein wird und dieser Alptraum möglichst schnell vorbei sein wird.

Für das Team von Meine Gruppenreise Touristik und meine-urlaubsreise.eu

Clemens Wischner

Meine Gruppenreise Touristik GmbH
Reisevermittlung & Reiseveranstaltung
Rheingastr. 23 - 12161 Berlin-Friedenau
Büro: Blankenbergstr.5 – 12161 Berlin
e-Mail: info@meine-gruppenreise.com
www.meine-gruppenreise.com
Telefon 030 36 28 72 65
Fax 030 21 75 19 24



Sehr geehrte Kunden,

das Corona-Virus bestimmt aktuell unser aller Alltag.
Die Ereignisse überschlagen sich.
Auch hier bei uns im Reisebüro erhalten wir stündlich neue Infos.



Trotz der enormen Informationsflut beobachten wir alle Neuigkeiten zu diesem Thema ganz genau und agieren ständig neu nach bestem Wissen.

Dabei steht Ihre Sicherheit selbstverständlich für uns an erster Stelle.

Auch in dieser schweren Zeit sind wir für Sie da und beantworten gerne all Ihre Fragen und bemühen uns darum, dass Sie Ihre gebuchten Urlaube und Reisen möglichst unbeschwert antreten können.

Gleichzeitig bitten wir Sie um Verständnis, Ruhe und Besonnenheit um der allgemeinen Panik nicht blind zu verfallen.

Sollte auch Ihre Reise von Änderungen oder Absagen betroffen sein, melden wir uns selbstverständlich umgehend persönlich bei Ihnen. Bis dahin aber müssen wir davon ausgehen, dass die Reisen wie geplant stattfinden.

Derzeit weiß noch niemand, wie es mit Reisen ab April oder später aussieht. Wir gehen aber vom besten Fall aus, d. h. von einem bis dahin wieder normalen und geregelten Ablauf. Sobald wir neue Informationen haben, melden wir uns bei Ihnen.

Auf Grund des Corona-Virus werden wir in nächster Zeit keine Termine mehr einplanen.
Bitte haben Sie Verständnis, dass wir zurzeit nur per E-Mail oder telefonisch erreichbar sind.

Falls Sie uns aufgrund des momentan immensen Aufkommens telefonisch nicht erreichen, schickt Sie

Was kann ich meinen
Branchenkollegen noch
empfehlen, was wir
zur Kundenstärkung
gemacht haben?



Out of the box

Was hätte ich vor
einem Monat noch
umsetzen wollen,
wenn ich mehr Zeit
gehabt hätte?

Zitat von unserem Buddy:
Prof. Dr. Alexander Dingeldey



Wie wollen wir uns jetzt gemeinsam unterstützen?



Genug Mut für
den nächsten
Schritt?

Noch einen kurzen
Austausch?



**claudia@drv-
netzwerkstatt.de**

Welche
Möglichkeiten
werdet Ihr nutzen?



Viel Erfolg und bleibt gesund!

Claudia Freimuth 0175/ 7241009
claudiafreimuth.de

Holger Tiggelkamp 0176/ 45613021
reise-helden.de
hundeurlaubswelt.de



**Lasst uns
nicht
vergessen!**

